



Business Centre Club

Warszawa, 19 grudnia 2022 r.

Sz. P.

Michał Olszewski

Zastępca Prezydenta m.st. Warszawy

Szanowny Panie Prezydencie,

Bussines Centre Club od samego początku istnienia jako organizacja przedsiębiorców w swoich zasadach ma udzielać wsparcia swoim Członkom, jeśli dzieje się coś w przestrzeni biznesowej czy urzędowej, co czyni pracę lub ogólne funkcjonowanie naszych Członków trudnym bądź skrajnie niekorzystnym dla ich przedsiębiorstw. Andrzej Basiak, Prezes Grupa LEW SA i Spółki zależnej mPay SA jest naszym Członkiem od ponad 15-tu lat i pozwalamy sobie napisać do Pana Prezydenta poniższe pismo wspierające z interwencją w sprawie funkcjonowania aplikacji mPay w mieście stołecznym Warszawa w zakresie ułatwienia opłacania kierowcom parkowania w strefie płatnej.

Jak nam wiadomo z informacji uzyskanej na ostatnim spotkaniu Członków Łódź Małopolskiej i Częstochowskiej, firma Mpay SA złożyła wraz z firmą Pango Polska propozycję na ręce Dyr. podległego Panu Zarządu Dróg Miejskich w Warszawie Pana Łukasza Puchalskiego, z którym się wnikliwie zapoznaliśmy i chcielibyśmy wrazić takiej propozycji jak najdalej idące poparcie. Aplikacja mPay jest bardzo popularna wśród Członków BCC. Kilka miesięcy temu mPay SA uruchomił bardzo przydatne i innowacyjne narzędzie dla przedsiębiorców mające na celu rozliczanie wszelkich podróży służbowych wraz z opłatami za parkowanie, przejazdów autostradami, pociągami czy też komunikacją miejską jako usługa Flotowa w modeli pre-paid i post-paid.

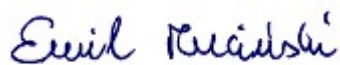
Rozumiemy, że w tak dużym mieście jak Warszawa ZDM mierzy się z wielością różnych wyzwań, jednak proszę brać również pod uwagę jak ogromna rzesza przedsiębiorców pracuje i przyjeżdża rocznie do Warszawy. Rozwiązanie, które proponuje mPay jest dużym ułatwieniem dla księgowości i ogólnie administracji w firmach, a brak możliwości opłacenia parkowania w aplikacji mPay czyni to innowacyjne rozwiązanie dla większości mało praktyczne. Jak nam wiadomo z przesłanej do ZDM propozycji, mPay na prezentacji w marcu tego roku pod auspicjami Pan Prezydenta prezentował rozwiązanie zintegrowane właśnie w tym obszarze konwergencji z komunikacją miejską i innymi aktywnościami transportowymi, które pomagałyby np. przekierowywać zwyczajnie kierowców w częstsze używanie komunikacji miejskiej. Niestety z niezrozumiałych dla nas powodów jedynym kryterium zakończonego niedawno przetargu w największym mieście w Polsce na opłacanie parkowania była cena i standardowe funkcje. Ponadto nasz duży niepokój budzi sam fakt prowadzenia przetargu przez ZDM w ten sposób, że po pierwsze to przedsiębiorcy muszą losowo wybierać, na którą część składają ofertę, a później z 8 części aż 5 zostało unieważnionych, w tym 2 z 3 w których brał udział mPay SA. Mając na uwadze, jak bardzo wzrasta używalność aplikacji do takich czynności jak opłacanie parkowania, które to zresztą zostało w Polsce wymyślone i wprowadzone właśnie przez firmę mPay SA w 2008 roku oraz to, że ZDM zbiera z opłaty za parkowanie ponad 100 mln zł rocznie to znalezienie kilkudziesięciu tysięcy złotych w budżecie na innowacyjne i ułatwiające funkcjonowanie obywateli w przestrzeni miejskiej powinno być dla Państwa priorytetem. Jednocześnie jak podkreślają sami pracownicy ZDM w przytoczonym materiale z TVN Biznes, nie posiadanie przez wybrane w przetargu aplikacje funkcji globalizacji w strefie płatnego parkowania prowadzi do częstych pomyłek osób używających aplikacji do opłacania parkowania, co powoduje nakładanie na nich faktycznie nienależnych mandatów przez ZDM. Już prawie 2 lata temu jako BCC zwracaliśmy się do Pana poprzednika Pana Soszyńskiego listem sygnowanym przez świętej pamięci Pana Marka Goliszewskiego o uwolnienie dostępu do możliwości opłacania parkowania w Warszawie biorąc pod uwagę, że w tamtym czasie jeszcze było śmiertelne zagrożenie przenoszenia wirusa Covid-19 poprzez dotykanie parkometru.

W piśmie firm mPay i Pango z 2 grudnia do ZDM przytoczone jest stanowisko UOKiK o konieczności liberalizacji takich usług, jak opłacanie parkowania z użyciem aplikacji. Jako organizacji przedsiębiorców takie stanowisko jest jak najbardziej bliskie naszym ideałom i mamy nadzieję, że również podziela takie podejście Pan Prezydent, jak i cały Zarząd Miasta Warszawy. Nie jest to ani nadmiernie kosztowne dopuszczenie do świadczenia usług kilku przedsiębiorców, bo przecież oni pobierają opłaty w imieniu Urzędu Miasta Warszawy, czyli zarabiają dla miasta pieniądze, a nie są kosztem.

Mamy nadzieję, że przytoczone tutaj argumenty oraz oczekiwania przedsiębiorców spotkają się ze zrozumieniem Zarządu Miasta i Panów Prezydentów i wypracujecie wraz z Dyrektorem Łukaszem Puchalskim z ZDM formułę, w której w pierwszych miesiącach 2023 roku usługę opłat za parkowanie przy pomocy urządzenia mobilnego będzie mogła świadczyć również firma mPay SA wraz ze innowacyjnymi funkcjami opisywanymi w Ofercie dla ZDM.

Pozostajemy do dyspozycji wraz z Zarządem mPay SA, gdyby konieczne było spotkanie celem uzgodnienia szczegółów lub dodatkowych wyjaśnień czy też prezentacji rozwiązań.

Z wyrazami szacunku,



Emil Muciński

Wiceprezes Business Centre Club

DW:

Zarząd Miasta Warszawy

Prezydent Rafał Trzaskowski

Sekretarz Włodzimierz Karpiński