

Warszawa - 10 grudnia 2021 r.

## **Dziki Trener uwierzył w mPay! Bezkompromisowy Influencer kupił 1,5 mln akcji spółki i będzie jako wspólnik promował aplikację do płatności mobilnych.**

**Dziki Trener Sp. z o.o. – spółka Michała Bodziocha, twórcy znanej marki osobistej Dziki Trener – nabyła 1,5 mln akcji spółki mPay S.A. i podpisał z mPay Umowę na wspólne działania promocyjne.**

**Michał Bodzioch** zbudował markę osobistą jako charyzmatyczny trener personalny, perswazyjnie zachęcając widzów do zdrowego stylu życia. Z czasem stał się także bezkompromisowym komentatorem otaczającej nas rzeczywistości. Wyrazisty styl komunikacji pomógł mu zgromadzić społeczność liczącą 3 mln obserwujących na [Facebooku](#), [Instagramie](#) i [YouTube](#). Jego posty docierają średnio do 5 mln odbiorców. W rankingu **SoTrender** (za rok 2020) uplasował się w pierwszej 10-tce najbardziej znanych osób w polskim Internecie na platformie Facebook, a w kategorii zaangażowania odbiorców na drugim miejscu, tuż za Robertem Lewandowskim.

Teraz będzie popularyzował wśród swoich fanów aplikację mPay – uwierzył w spółkę i produkt, zainwestował w akcje i jako akcjonariusz planuje aktywnie zaangażować się w rozwój firmy.

*– Zawsze chcę być fair w stosunku do moich odbiorców, dostarczać im najlepsze produkty. Nie interesuje mnie typowa reklama za pieniądze. Zdecydowałem się sam zainwestować w Spółkę, aby następnie jej pomóc zbudować rozpoznawalność z pozycji wspólnika – a nie wynajętej gadającej głowy. Co ważne, będę też mógł mieć wpływ na samą aplikację – mówi **Dziki Trener**, który będzie teraz popularyzował wśród swoich fanów aplikację mPay.*

*– mPay po okresie budowy nowych usług i funkcjonalności chce docierać do coraz większej liczby klientów. Współpraca z Dzikim Trenerem zapewnia doskonałe zasięgi i wpisuje się też w nową strategię komunikacyjną, którą będziemy wdrażać w Nowym Roku – komentuje **Andrzej Basiak, Prezes Zarządu mPay S.A.***

Współpraca Dzikiego Trenera z mPay to rezultat działań funduszu Solution One. Kilka miesięcy wcześniej, w kwietniu 2021 roku, fundusz wraz z partnerami zainwestował 5,5 mln zł w spółkę mPay. Solution One jest również udziałowcem marki Dziki Trener.

*– Naszą strategią są inwestycje Smart Money, wnosimy nie tylko kapitał, ale przede wszystkim pomagamy rozwinąć biznes – mówi **Tomasz Piwoński, zarządzający funduszem Solution One.** – Wyrazem tego są partnerstwa, do których doprowadziliśmy – najpierw z Rafałem Zaorskim, a teraz z Dzikim Trenerem.*



mPay SA z siedzibą w Warszawie  
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl


**NIP: 5213258216, REGON: 015506707.**

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Kapitał zakładowy i wpłacony: 8 814 594 PLN  
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

**Michał Bodzioch** prognozuje, że w 2022 roku liczba aktywnych klientów mPay zwiększy się dzięki jego działaniom o co najmniej 100 tysięcy osób, które założą konto w aplikacji mobilnej i podepną źródło pieniądza do Konta w mPay. Będzie również promował usługi mPay wraz z najnowszą funkcjonalnością, dającą możliwość wnoszenia opłat za przejazd płatnymi odcinkami państwowych autostrad A2 i A4. Za pośrednictwem Dzikiego Trenera planowane jest również pozyskanie co najmniej 10 tysięcy osób, które wykupią ubezpieczenie komunikacyjne. Warto przypomnieć, że mPay to aktualnie jedyna tak wielofunkcyjna aplikacja – za jej pośrednictwem można uregulować nie tylko płatność za autostrady, ale również za wiele innych produktów i usług.

\*\*\*\*\*

**mPay S.A.** to wiodący dostawca rozwiązań z obszaru płatności mobilnych. Od 2003 roku tworzy i rozwija innowacyjne instrumenty pozwalające na realizację szeroko pojętych transakcji finansowych. Flagowym produktem spółki jest aplikacja mPay, w której m.in.: uregulujemy należność za płatne parkowanie, zakupimy bilety komunikacyjne, doładujemy telefon, grę czy opłacimy dostęp do usług streamingowych. Spółka z sukcesami przekłada swoje bogate doświadczenie i wiedzę ekspercką na unikalne rozwiązania, czego przykładem jest m.in. pierwsza w Polsce platforma pożyczkowa w aplikacji mobilnej, planer podróży mPay GO! oraz pierwsza na rynku multiwyszukiwarka połączeń kolejowo-autobusowych. Na początku grudnia 2021 roku mPay zapewnił użytkownikom aplikacji możliwość wnoszenia wygodnych płatności za przejazd płatnymi odcinkami państwowych autostrad A2 i A4. Spółka jest koncesjonowanym agentem rozliczeniowym i posiada licencję KIP, a także uprawnienia do prowadzenia rachunków rozliczeniowych dla klientów i wydawania instrumentów płatniczych, w tym kart debetowych. Firma mPay jest notowana na warszawskiej giełdzie (NewConnect).

 mPay SA z siedzibą w Warszawie  
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa

 kontakt@mpay.com.pl

 www.mpay.pl

**NIP: 5213258216, REGON: 015506707,**

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Kapitał zakładowy i wpłacony: 8 814 594 PLN  
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016