

REGULAMIN SPRZEDAŻY TREŚCI CYFROWYCH

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady sprzedaży Treści cyfrowych za pośrednictwem Aplikacji.
2. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie internetowej www.mpay.pl w sposób umożliwiający jego przechowywanie w niezmienionej postaci.
3. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia *Regulaminu Aplikacji mPay* bądź *Regulaminu Instrumentu Płatniczego mPay*, w zależności od umowy wiążącej Użytkownika z mPay.
4. Warunkiem zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja Regulaminu przez Użytkownika przed złożeniem zamówienia w Aplikacji.

2. DEFINICJE

Pojęciom pisanym w Regulaminie z wielkiej litery nadaje się następujące znaczenie, przy czym odniesienia do wyrażeń w liczbie pojedynczej dotyczą także wyrażeń w liczbie mnogiej i odwrotnie:

1. **Aplikacja** – oprogramowanie należące do mPay, które jest instalowane przez Użytkownika na mobilnym urządzeniu końcowym, tj. na telefonie komórkowym, tablecie lub innym kompatybilnym urządzeniu elektronicznym, za pośrednictwem którego mPay umożliwia nabywanie Treści cyfrowych.
2. **Biuro Obsługi Klienta** lub **BOK** – punkt udzielający informacji Użytkownikom. Kontakt z Biurem Obsługi Klienta jest możliwy pod numerem telefonu +48 34 390 55 57 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: bok@mpay.com.pl w Dni robocze od godziny 8:00 do godziny 18:00. Opłata za połączenie z BOK jest zgodna z taryfą operatora telekomunikacyjnego, z którego korzysta Użytkownik.
3. **Dzień roboczy** – każdy dzień, z wyjątkiem sobót, niedziel i innych dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. **Konsument** – oznacza Użytkownika będącego osobą fizyczną zawierającą z mPay Umowę Sprzedaży poprzez Aplikację, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Postanowienia dotyczące Konsumentów stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy Sprzedaży wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. **mPay** – spółka pod firmą „mPay Spółka Akcyjna” z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jasnej 1 lok. 421, 00-013 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000172708, NIP: 5213258216.
6. **Regulamin** – niniejszy *Regulamin sprzedaży treści cyfrowych*.
7. **Treść cyfrowa** – produkt wytwarzany i dostarczany Użytkownikowi w postaci cyfrowej.
8. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Treści cyfrowej zawarta między mPay a Użytkownikiem za pośrednictwem Aplikacji.



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

9. **Usługa** – usługa sprzedaży Treści cyfrowych oferowanych w ramach Aplikacji.
10. **Użytkownik** – zarejestrowana w systemie mPay osoba fizyczna korzystająca z Aplikacji w celu nabycia Usługi.

3. ZASADY ZAKUPU TREŚCI CYFROWYCH

1. Zakupu Treści cyfrowych w Aplikacji mogą dokonywać Użytkownicy.
2. W celu dokonania zakupu Treści cyfrowych Użytkownik powinien:
 1. włączyć Aplikację i wybrać zakładkę „Rozrywka”,
 2. zapoznać się z treścią Regulaminu i dokonać jego akceptacji,
 3. wybrać w Aplikacji Treść cyfrową, którą chce zakupić oraz zapoznać się z jej opisem,
 4. potwierdzić prawidłowość złożonego zamówienia nabycia Treści cyfrowej (tj. jej rodzaju, na zwy oraz adresu e-mail Użytkownika, na który zostanie przesłana Treść Cyfrowa),
 5. wybrać metodę płatności za zamówioną Treść cyfrową,
 6. wykonać płatność za Treść cyfrową.
3. Użytkownik może zakupić jednocześnie tylko jedną Treść cyfrową.
4. Lista dostępnych Treści cyfrowych dostępna jest w zakładce „Rozrywka” w Aplikacji mPay.
5. Treść cyfrowa zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej Użytkownika wskazany w procesie rejestracji w systemie mPay. Użytkownik nie ma możliwości wskazania innego adresu poczty elektronicznej w celu przesłania Treści cyfrowej przez mPay.
6. Użytkownik może uzyskać fakturę VAT na zakupioną Treść cyfrową. Faktury VAT są wystawiane do 14-ego dnia kolejnego miesiąca i dostarczane wyłącznie w formie elektronicznej. Użytkownik wyrażając chęć otrzymania faktury VAT zgadza się jednocześnie na dostarczenie jej w formie elektronicznej.
7. W celu wystawienia faktury VAT Użytkownik powinien wysłać wiadomość do Biura Obsługi Klienta zawierającą dane niezbędne do wystawienia faktury takie jak:
 1. NIP nabywcy,
 2. imię i nazwisko / nazwa nabywcy,
 3. dane adresowe nabywcy,
 4. wskazanie której/których transakcji dotyczy prośba o wystawienie faktury,
 5. numer telefonu przypisany do konta Użytkownika.

4. UMOWA O DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWYCH ZAWIERANA Z KONSUMENTEM

1. mPay dostarcza Konsumentowi Treść cyfrową niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedaży oraz dokonaniu zapłaty. Umowę Sprzedaży uznaje się za zawartą w chwili złożenia oświadczenia woli przez Użytkownika, wyrażonego poprzez naciśnięcie odpowiedniego przycisku w Aplikacji potwierdzającego złożenie zamówienia.
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa została udostępniona Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
3. Jeżeli mPay nie dostarczy Treści cyfrowej, Konsument powinien wezwać mPay do jej dostarczenia. Jeżeli mPay nie dostarczy Treści cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyrażnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży.



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

4. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej, jeżeli:
 1. z oświadczenia mPay lub okoliczności wyraźnie wynika, że mPay nie dostarczy Treści cyfrowej lub
 2. Konsument i mPay uzgodnią lub z okoliczności zawarcia Umowy Sprzedaży wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a mPay nie dostarczy ich w tym terminie.
5. mPay nie dostarcza Treści cyfrowych za pośrednictwem materialnego nośnika.
6. mPay zapewnia, aby Treść cyfrowa była zgodna z zawartą Umową Sprzedaży, tj. że zgodne pozostają w szczególności jej opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.
7. W ramach Aplikacji Konsument nie może określić szczególnego celu, do którego dana Treść cyfrowa jest mu potrzebna.
8. Ponadto Treść cyfrowa, aby mogła zostać uznana za zgodną z Umową Sprzedaży, musi:
 1. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 2. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać.
9. Treść Cyfrową (w zależności od jej rodzaju) mPay dostarcza w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży.
10. mPay ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Sprzedaży Treści cyfrowej, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.
11. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową Sprzedaży, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową Sprzedaży.
12. mPay może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową Sprzedaży, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową Sprzedaży jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla mPay.
13. mPay doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie od chwili, w której mPay został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową Sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową Sprzedaży ponosi mPay.
14. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową Sprzedaży, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 1. doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową Sprzedaży jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 2. mPay nie doprowadził Treści cyfrowej do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z ust. 13 powyżej;
 3. brak zgodności Treści cyfrowej z Umową Sprzedaży występuje nadal, mimo że mPay próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z Umową Sprzedaży;



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Platnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

4. brak zgodności Treści cyfrowej z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w ust. 11 powyżej;
5. z oświadczenia mPay lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
15. Konsument nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli Treść cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej z Umową Sprzedaży jest nieistotny.
16. Przykładowy formularz odstąpienia od Umowy Sprzedaży stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Ponadto, wzór odstąpienia od umowy zawartej na odległość stanowi załącznik do ustawy o ochronie praw konsumenta.

5. CENY I METODY PŁATNOŚCI

1. Informację o ostatecznej cenie Treści cyfrowej Użytkownik otrzymuje przed potwierdzeniem złożenia zamówienia zakupu.
2. mPay nie stosuje indywidualnego dostosowywania cen Treści cyfrowych na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Użytkownik może korzystać z form płatności dostępnych w Aplikacji, w szczególności:
 1. płatność Portmonetką lub mPortmonetką (w zależności od Umowy jaką Użytkownik zawarł z mPay),
 2. płatność kartą płatniczą,
 3. płatność szybkim przelewem.
4. Aktualna lista form płatności dostępna jest w Aplikacji.
5. Wszystkie transakcje zakupu wykonywane za pośrednictwem Aplikacji podlegają weryfikacji oraz innym czynnościom mającym na celu zapewnienie bezpieczeństwa. Transakcja może zostać unieważniona w przypadku, gdy nie przejdzie pomyślnie procesu weryfikacji.
6. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT według stawki obowiązującej w chwili nabycia Treści cyfrowej).

6. METODY DOSTAWY

Treści Cyfrowe są dostarczane na adres poczty elektronicznej Użytkownika lub udostępniane w Aplikacji.

7. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Użytkownikowi w odniesieniu do umów, których przedmiotem jest dostarczanie Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym. Przed dokonaniem zakupu Użytkownik powinien wyrazić zgodę na spełnianie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy w odniesieniu do Treści cyfrowych nabywanych od mPay. W przypadku wrażenia zgody Konsumenta utraci prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży, a mPay przekazuje Użytkownikowi potwierdzenie obejmujące informację o udzielonej przez Konsumenta zgodzie na dostarczenie Treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży.



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

8. ZWROTY

Użytkownik nie ma możliwości dokonania zwrotu zakupionych i dostarczonych mu Treści Cyfrowych, które są zgodne z zawartą Umową Sprzedaży.

9. ZAPYTANIA I REKLAMACJE

1. Użytkownik może zgłaszać pytania lub reklamacje dotyczące zakupu Treści cyfrowych do Biura Obsługi Klienta, podając numer zamówienia. Numer zamówienia znajduje się w wiadomości mailowej z przesłaną Treścią cyfrową.
2. mPay zobowiązuje się dostarczyć Użytkownikowi Treść cyfrową bez wad.
3. Użytkownik może złożyć reklamację, jeżeli Treści cyfrowe mają wady oraz kiedy są niezgodne z opisem zamieszczonym w Aplikacji.
4. Użytkownik może zgłosić reklamację w dowolnej formie, w szczególności w jeden z następujących sposobów:
 1. pisemnie - na adres mPay (mPay S.A., Jasna 1/421, 00-013 Warszawa),
 2. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bok@mpay.com.pl.
5. Składając reklamację Użytkownik powinien podać co najmniej imię i nazwisko, numer zamówienia, nazwę Treści cyfrowej, której reklamacja dotyczy, opis wady, termin jej wykrycia oraz wskazać, czego się domaga.
6. mPay ustosunkuje się do reklamacji Użytkownika niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Jeżeli Użytkownik będący Konsumentem zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a mPay nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
7. Jeżeli Treść cyfrowa ma wadę lub jest niezgodna z opisem zamieszczonym w Aplikacji, Użytkownik uprawniony jest do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny, albo do odstąpienia od umowy, chyba że mPay niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika wymieni Treść cyfrową na wolną od wad albo usunie wadę.
8. Jeżeli Treść cyfrowa ma wadę, Użytkownik może żądać jej wymiany na wolną od wad albo usunięcia wady. Jeżeli Użytkownikiem jest Konsument, może on zamiast zaproponowanego przez mPay usunięcia wady żądać wymiany Treści cyfrowej na wolną od wad albo zamiast wymiany - żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Treści cyfrowej do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez mPay.
9. mPay powiadomi Użytkownika o rozstrzygnięciu reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej albo listownie, w zależności od tego, jakie dane kontaktowe zostaną przez Użytkownika wskazane przy składaniu reklamacji.
10. Przykładowy formularz reklamacyjny stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. mPay ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Sprzedaży, w tym za brak zgodności z umową Treści Cyfrowej.



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Platnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

2. W przypadku umów zawieranych z przedsiębiorcami, mPay ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez nabywcę będącego przedsiębiorcą.
3. mPay nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Treści cyfrowej, jeśli wymagania sprzętowe określone dla danej Treści cyfrowej nie będą spełnione po stronie Użytkownika, jak również w przypadku nieprawidłowego funkcjonowania sprzętu Użytkownika.
4. mPay nie ponosi odpowiedzialności za działanie oraz dostępność serwisów, których administratorami i właścicielami są podmioty trzecie w stosunku do mPay, za pośrednictwem których możliwe jest korzystanie z nabytych Treści cyfrowych.
5. mPay w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Aplikacji spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Aplikacji z infrastrukturą techniczną Użytkownika.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla praw i obowiązków Stron opisanych w Regulaminie jest prawo polskie.
2. Spory wynikłe ze stosunków powstałych na podstawie lub w związku z niniejszym Regulaminem lub świadczeniem Usług przez mPay będą poddane pod rozstrzygnięcie właściwego sądu powszechnego, którego właściwość miejscową ustala się według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy Sprzedaży lub umowy świadczenia usług drogą elektroniczną, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie.
4. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej UOKIK pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php.
5. Przy Prezese Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
6. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów).
7. mPay zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od opublikowania na Stronie Internetowej mPay. Do Umów Sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia zamówienia przez Użytkownika.



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl




www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Platnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

 mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa

 kontakt@mpay.com.pl


 www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY.....
(miejsowość, data).....
(imię i nazwisko Użytkownika).....
(adres korespondencyjny Użytkownika)Do:
mPay S.A.
ul. Jasna 1 lok. 421
00-013 Warszawa**OŚWIADCZENIE O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY**Ja, niżej podpisany/a, niniejszym informuję, iż odstępuję od umowy zakupu
..... (rodzaj produktu, ilość) o numerze zamówienia
.....

Umowa została zawarta dnia r.

.....
(czytelny podpis Użytkownika) mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa kontakt@mpay.com.pl www.mpay.pl**NIP: 5213258216, REGON: 015506707,**KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO

.....
(miejsowość, data)

Do:
mPay S.A.
ul. Jasna 1 lok. 421
00-013 Warszawa


FORMULARZ REKLAMACYJNY

Imię i nazwisko	
Adres poczty e-mail*	
Adres korespondencyjny**	
Numer zamówienia	
Rodzaj towaru	
Rodzaj zgłoszenia	
Data wystąpienia nieprawidłowości	
Opis nieprawidłowości	
Uwagi	

.....
(czytelny podpis Użytkownika)

*zgodny z podanym w zamówieniu,

**jeżeli odpowiedź na reklamację ma zostać udzielona na ten adres.

 mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa

 kontakt@mpay.com.pl

 www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016