

REGULAMIN PROMOCJI „mPay stawia KOLEJKę”

§1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem promocji prowadzonej pod nazwą „mPay stawia KOLEJKę” (dalej „**Promocja**”) jest spółka działająca pod firmą mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708, NIP: 5213258216, z kapitałem zakładowym i wpłaconym w wysokości: 10 109 967,60 PLN (dalej „**Organizator**”), który jest właścicielem i dostawcą Aplikacji.
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 2 czerwca 2022 r. do dnia 5 czerwca 2022 r. (dalej „**Czas Trwania Promocji**”).
3. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia „*Regulaminu Aplikacji mPay*”.

§2

Definicje

W Regulaminie zastosowano następujące definicje pojęć:

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna udostępniana przez Organizatora, instalowana w telefonie komórkowym (smartphone) lub innym, kompatybilnym urządzeniu elektronicznym Użytkownika z dostępem do sieci Internet, za pośrednictwem której Użytkownik uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora;
2. **Bonus** – środki pieniężne przyznawane (zwracane) przez Organizatora Użytkownikowi w ramach Promocji pod warunkiem spełnienia wymogów uczestnictwa w Promocji opisanych w Regulaminie;
3. **Regulamin** – niniejszy *Regulamin promocji „mPay stawia KOLEJKę”*;
4. **Uczestnik** – Użytkownik biorący udział w Promocji;
5. **Użytkownik** – osoba fizyczna, która skutecznie ukończyła procedurę Rejestracji w Systemie mPay i korzysta z Aplikacji;
6. **Portmonetka Promocyjna** – indywidualny rachunek służący do ewidencjonowania środków pieniężnych przyznanych Uczestnikowi w ramach Promocji w formie Bonusu.

§3

Zasady udziału i przebieg Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która:
 1. posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji wyłącznie za wyraźną zgodą swojego przedstawiciela ustawowego;
 2. nie jest pracownikiem, współpracownikiem, osobą zatrudnioną przez Organizatora na podstawie umowy cywilnoprawnej lub członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się w szczególności wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 3. dokonała rejestracji w Systemie mPay i zainstalowała na swoim urządzeniu mobilnym Aplikację;
 4. zapoznała się z treścią i zaakceptowała Regulamin;



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Platnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

5. wyraziła zgodę na prowadzenie marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem łączności elektronicznej obejmującej rozmowy telefoniczne oraz wysyłkę informacji w formie poczty elektronicznej, SMS, komunikatów PUSH.
6. korzysta z co najmniej jednego z wymienionych mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter lub TikTok.
2. Bonus przyznawany jest Uczestnikowi, który w Czasie Trwania Promocji wykona następujące czynności:
 1. kupi za pomocą Aplikacji bilet przewoźnika PKP Intercity spełniający warunki, o których mowa w ust. 3-4 poniżej;
 2. udostępni przygotowany przez Organizatora post dotyczący PKP Intercity w jednym z mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter lub TikTok;
 3. odbierze połączenie telefoniczne od Biura Obsługi Klienta Organizatora i wyrazi swoją opinię na temat Organizatora odpowiadając na pytania zadane przez konsultanta Organizatora oraz wskaże podczas rozmowy telefonicznej informacje pozwalające odnaleźć umieszczony przez Uczestnika post w mediach społecznościowych, o którym mowa w pkt. 2 powyżej.
3. Bilet, który ma zostać objęty Promocją, powinien zostać zakupiony przez Uczestnika o pełnej godzinie zegarowej, z **wyłączeniem godzin 00:00 – 01:00**.
4. Pierwszych 10 biletów przewoźnika PKP Intercity zakupionych przez Uczestników od każdej pełnej godziny zegarowej (np. 10:00:00), z wyłączeniem godzin, o których mowa w ust. 3 powyżej, bierze udział w Promocji.
5. Dokładny czas zakupu biletu PKP Intercity zapisywany jest w systemie informatycznym Organizatora, w tym w ramach Aplikacji. Organizator wskazuje, które z zakupionych biletów PKP Intercity spełniają warunek opisany w niniejszym paragrafie.
6. Jeżeli w ciągu danej godziny zegarowej sprzedanych zostanie mniej niż 10 biletów PKP Intercity spełniających warunki Promocji, niewykorzystana pula Bonusu nie przechodzi na kolejną godzinę zegarową.
7. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać Bonus każdorazowo (tj. przy zakupie kolejnych Biletów PKP Intercity o następnej godzinie zegarowej), po spełnieniu warunków promocji.
8. Organizator dokona próby kontaktu, o której mowa w ust. 2 pkt. 3 powyżej w ciągu 7 dni od czasu zakończenia Promocji.
9. Organizator wykonuje tylko jedną próbę połączenia z Użytkownikiem. Jeżeli próba kontaktu jest nieudana (np. Uczestnik nie odbiera telefonu, rozmowa zostaje przerwana bądź Uczestnik nie odpowiada na pytania zadawane przez Organizatora, bądź nie wskazuje prawidłowych informacji pozwalających zlokalizować udostępniony post w mediach społecznościowych, o którym mowa w ust. 2 pkt. 2 powyżej) warunek określony w ust. 2 pkt 3 powyżej uznaje się za nie spełniony, a tym samym Użytkownik nie otrzyma Bonusu.
10. Po spełnieniu wszystkich warunków Użytkownik otrzymuje Bonus w kwocie odpowiadającej wartości zakupionego biletu PKP Intercity, jednak nie większej niż 100,00 zł (sto złotych) brutto.
11. Bonus przekazywany jest przez Operatora na Portmonetkę Promocyjną w ciągu 7 dni od daty wykorzystania biletu PKP Intercity i pod warunkiem, że Uczestnik nie dokona zwrotu tego biletu.
12. Bonus może być wykorzystany przez Uczestnika wyłącznie na zakup biletów komunikacji miejskiej, biletów kolejowych oraz płatności za parkowanie, które są oferowane w Aplikacji.
13. Środki pieniężne udostępnione w ramach Promocji Uczestnik może wykorzystać w ciągu 90 dni od dnia otrzymania Bonusu. Po upływie terminu, o którym mowa w zadaniu poprzednim, środki pieniężne udostępnione Uczestnikowi w ramach Promocji zostaną wycofane z jego Portmonetki Promocyjnej.
14. Środki pieniężne udostępnione Uczestnikowi w ramach Promocji są środkami wolnymi od podatku dochodowego od osób fizycznych.
15. Użytkownik nie ma możliwości przekazania Bonusu osobie trzeciej ani żądać wypłaty tych środków.
16. Uczestnikom nie przysługuje jakikolwiek ekwiwalent pieniężny w zamian za Bonus.
17. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

18. Organizator zastrzega sobie prawo do pozbawienia Uczestnika prawa udziału w Promocji w przypadku:
 1. stwierdzenia przez Organizatora, że w Promocji brała udział osoba niespełniająca warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej,
 2. rażącego naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika,
 3. postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy,
 4. bezprawnej ingerencji w system teleinformatyczny Spółki.
19. Skorzystanie z Promocji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Promocji, na zasadach opisanych w Regulaminie.

§4

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Promocji lub rozliczenia płatności za bilet PKP Intercity przez Organizatora najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty zakończenia Promocji.
2. Reklamacje związane z nieprawidłowym przebiegiem Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi:
 1. w formie pisemnej na adres Organizatora: mPay S.A., ul. Jasna 1/421, 00-013 Warszawa lub
 2. w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej BOK: bok@mpay.com.pl z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis zgłaszanego zastrzeżenia oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej reklamację, niezbędne do udzielenia odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej adres e-mail.
4. Reklamacje zgłaszane do Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
5. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu Aplikacji mPay. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem albo listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji - jeżeli Uczestnik wyrazi wolę otrzymania odpowiedzi w takiej formie.
6. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi na reklamację może zostać wydłużony do 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
7. Powyższe postanowienia nie wykluczają możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Decyzja w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do zwrócenia się o pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708.
2. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji jest dobrowolne, ale niepodanie danych uniemożliwia udział w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z Promocją lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

- przeprowadzaniem Promocji, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na pytania, wnioski, skargi, tworzenia zestawień na potrzeby Organizatora, wykrywania nadużyć.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do częściowego lub całkowitego usunięcia danych czy prawo do przenoszenia danych.
 5. Zakres praw, o których mowa w ust. 4 powyżej, oraz sytuacje kiedy można z nich korzystać określa „Polityka Prywatności dla użytkowników serwisu mPay” udostępniana na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz przepisy prawa.
 6. Dane nie zostaną przekazane podmiotom trzecim, chyba, że Organizator zostanie do tego zobowiązany na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jednakże w pewnych przypadkach, mając ku temu podstawę prawną, Organizator może przekazać dane uprawnionym podmiotom trzecim, tj. partnerom działającym na zlecenie Administratora oraz innym Administratorom (np. w celach rozliczeniowych).
 7. W stosunku do przetwarzania danych przysługuje Państwu prawo cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych.
 8. Prawa, o których mowa w ust. 4-7 powyżej, Uczestnicy mogą realizować za pośrednictwem zgłoszeń przesyłanych na adres: bok@mpay.com.pl lub iod@mpay.com.pl.
 9. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.

§6

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu udostępniana jest na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
2. Udział w Promocji może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora.
3. Postanowienia Regulaminu mogą być przez Organizatora zmieniane, jeżeli nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie dokumentowej, a wszyscy Uczestnicy Promocji będą o tym niezwłocznie powiadamiani z odpowiednim wyprzedzeniem, poprzez publikację Regulaminu na stronie internetowej Organizatora oraz poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Użytkownika. W przypadku niez zaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu, Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Promocji bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
4. Organizator może zdecydować z ważnych powodów o wstrzymaniu Promocji, o czym poinformuje Uczestnika za pośrednictwem prowadzonej strony internetowej oraz poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Użytkownika.
5. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016