

REGULAMIN PROMOCJI „Przelewy promocyjne dla subskrybentów”

§1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem promocji prowadzonej pod nazwą „Przelewy promocyjne dla subskrybentów” (dalej „Promocja”) jest spółka działająca pod firmą mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708, NIP: 5213258216, z kapitałem zakładowym i wpłaconym w wysokości: 10 184 967,60 PLN (dalej „Organizator”), który jest właścicielem i dostawcą Aplikacji.
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 19 marca 2024 r. do momentu odwołania jej przez Organizatora (dalej „Czas Trwania Promocji”).
3. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§2

Definicje

W Regulaminie zastosowano następujące definicje pojęć:

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna udostępniana przez Organizatora, instalowana w telefonie komórkowym (smartphone) lub innym, kompatybilnym urządzeniu elektronicznym Użytkownika z dostępem do sieci Internet, za pośrednictwem której Użytkownik uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora;
2. **Regulamin** – niniejszy *Regulamin promocji „Przelewy promocyjne dla subskrybentów”*;
3. **Subskrypcja** – umowa pomiędzy mPay a Uczestnikiem dotycząca korzystania przez Uczestnika z płatnych pakietów korzyści w ramach Aplikacji.
4. **Uczestnik** – Użytkownik który posiada aktywną Subskrypcję, biorący udział w Promocji;
5. **Użytkownik** – osoba fizyczna, która skutecznie ukończyła procedurę Weryfikacji w Systemie mPay i korzysta z Aplikacji zgodnie z Regulaminem Instrumentu Płatniczego;

§3

Zasady udziału i przebieg Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może Użytkownik, który:
 1. posiada zawartą Subskrypcję pakietu mPay Gold lub mPay VIP;
 2. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu;
2. Promocja polega na obniżeniu opłat za zlecenie przelewów pieniężnych środków zgromadzonych na rachunkach płatniczych wykonywanych na podstawie Regulaminu wypłat przekazów GIRO oraz realizowania przelewów w systemie Elixir oraz Express Elixir.
3. Dla Uczestnika objętego Subskrypcją pakietu mPay Gold koszty zlecenia Przelewu Elixir oraz Przelewu Express Elixir obniżone są o 20% i wynoszą odpowiednio:
 1. Przelew Elixir – 1,60 PLN
 2. Przelew Express Elixir – 4,80 PLN



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

4. Uczestnik posiadający aktywną Subskrypcję pakietu mPay VIP zostaje zwolniony z ponoszenia opłat za zlecenie pięciu pierwszych poleceń Przelewu Elixir lub Przelewu Express Elixir w okresie rozliczeniowym Subskrypcji, jeżeli wartość pojedynczego zleconego przelewu jest nie mniejsza niż 100 PLN. Niewykorzystane darmowe przelewy nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy a ich liczba nie sumuje się. Każde zlecenie polecenia Przelewu Elixir lub Przelewu Express Elixir, przekraczające pulę 5 darmowych zleceń którego wartość jest nie mniejsza niż 100 PLN wiąże się z pobraniem przez mPay należnej opłaty, zgodnie z Tabelą opłat i prowizji Regulaminu wypłat przekazów GIRO oraz realizowania przelewów w systemie Elixir oraz Express Elixir.

§4

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Promocji.
2. Reklamacje związane z nieprawidłowym przebiegiem Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi:
 1. w formie pisemnej na adres Organizatora: mPay S.A., ul. Jasna 1/421, 00 –013 Warszawa lub
 2. w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej BOK: bok@mpay.com.pl z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis zgłaszanego zastrzeżenia oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej reklamację, niezbędne do udzielenia odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej adres e-mail.
4. Reklamacje zgłaszane do Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak w terminie 15 (piętnastu) dni roboczych od daty ich otrzymania.
5. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu Instrumentu Płatniczego mPay. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem albo listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji - jeżeli Uczestnik wyrazi wolę otrzymania odpowiedzi w takiej formie.
6. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi na reklamację może zostać wydłużony do 35 (trzydziestu pięciu) dni roboczych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
7. Powyższe postanowienia nie wykluczają możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Decyzja w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do zwrócenia się o pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708.



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl



www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016

2. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji jest dobrowolne, ale niepodanie danych uniemożliwia udział w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z Promocją lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzaniem Promocji, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na pytania, wnioski, skargi, tworzenia zestawień na potrzeby Organizatora, wykrywania nadużyć.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do częściowego lub całkowitego usunięcia danych czy prawo do przenoszenia danych.
5. Zakres praw, o których mowa w ust. 4 powyżej, oraz sytuacje kiedy można z nich korzystać określa „Polityka Prywatności” udostępniana na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz przepisy prawa.
6. Dane nie zostaną przekazane podmiotom trzecim, chyba, że Organizator zostanie do tego zobowiązany na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jednakże w pewnych przypadkach, mając ku temu podstawę prawną, Organizator może przekazać dane uprawnionym podmiotom trzecim, tj. partnerom działającym na zlecenie Administratora oraz innym Administratorom (np. w celach rozliczeniowych).
7. W stosunku do przetwarzania danych przysługuje Państwu prawo cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych.
8. Prawa, o których mowa w ust. 4-7 powyżej, Uczestnicy mogą realizować za pośrednictwem zgłoszeń przesyłanych na adres: bok@mpay.com.pl lub iod@mpay.com.pl.
9. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.

§6

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu udostępniana jest na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora.
2. Udział w Promocji może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora.
3. Postanowienia Regulaminu mogą być przez Organizatora zmieniane, jeżeli nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie dokumentowej, a wszyscy Uczestnicy Promocji będą o tym niezwłocznie powiadamiani z 14 dniowym wyprzedzeniem, poprzez publikację Regulaminu na stronie internetowej Organizatora. Organizator może także poinformować użytkowników o zmianie Regulaminu poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Użytkownika. W przypadku niezakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu, Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Promocji bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
4. Organizator z 14 dniowym wyprzedzeniem poinformuje Uczestnika za pośrednictwem prowadzonej strony internetowej o wyznaczeniu daty zakończenia Promocji. Organizator może także poinformować użytkowników o tym fakcie wysłaniem wiadomości na adres poczty elektronicznej Użytkownika.
5. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.



mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa



kontakt@mpay.com.pl




www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Platnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016



MPAY

 mPay SA z siedzibą w Warszawie
ul. Jasna 1 lok. 421 00-013 Warszawa

 kontakt@mpay.com.pl

 www.mpay.pl

NIP: 5213258216, REGON: 015506707,

KRS: 0000172708 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, kapitał zakładowy 10 109 967,60 PLN w całości wpłacony.
Krajowa Instytucja Płatnicza pod nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego – zezwolenie nr IP39/2016