



## REGULAMIN MPAY CLUB

### ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w mPay Club oraz gromadzenia i wykorzystywania mCoin przez Użytkowników.
2. Organizatorem mPay Club jest mPay.
3. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w formie elektronicznej za pośrednictwem Strony internetowej, w wersji umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
4. Celem mPay Club jest przyznawanie jego uczestnikom mCoin uprawniających do otrzymywania nagród oraz promocja towarów i usług oferowanych przez mPay.

### ROZDZIAŁ II. DEFINICJE

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

1. **Aplikacja mPay** - aplikacja mobilna udostępniana przez mPay, instalowana w telefonie komórkowym (smartphone) lub innym, kompatybilnym urządzeniu elektronicznym Użytkownika, za pośrednictwem której Użytkownik uzyskuje dostęp do Usług;
2. **BOK** – Biuro Obsługi Klienta mPay. Aktualne dane i adresy kontaktowe oraz dni i godziny, w które BOK jest czynne dla Klientów oraz Użytkowników, wskazane są na Stronie internetowej;
3. **Konto mPay** - indywidualne konto Użytkownika w Systemie mPay;
4. **mCoin** – punkty lojalnościowe przyznawane Użytkownikowi będącemu uczestnikiem mPay Club za wykonywanie określonych aktywności, umożliwiające otrzymywanie nagród na warunkach określonych w Regulaminie;
5. **mPay Club** – program lojalnościowy skierowany do Użytkowników, organizowany przez mPay na zasadach opisanych w z niniejszym Regulaminem;
6. **mPay** - spółka działająca pod firmą „mPay Spółka Akcyjna” z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1 lok. 421, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000172708, NIP: 5213258216, będąca organizatorem mPay Club;
7. **mTicket Premium** – kupon, który pozwala Użytkownikowi na korzystanie z Konta mPay w wersji premium;
8. **Płatność** - płatność za towary lub usługi nabywane przez Użytkownika od akceptantów, dokonywana przez Użytkownika przy wykorzystaniu dostępnych w Systemie mPay rozwiązań płatniczych;
9. **Regulamin** – niniejszy *Regulamin mPay Club*;
10. **Reklamacja** - wystąpienie skierowane do mPay przez Użytkownika, w którym zgłasza zastrzeżenia dotyczące zasad działania mPay Club;
11. **Strona internetowa mPay** – strona internetowa pod adresem <https://www.mpay.pl/>;
12. **System mPay** – system informatyczny, którego administratorem jest mPay, za pośrednictwem którego na rzecz Użytkownika świadczone są usługi na podstawie właściwych regulaminów, w szczególności polegające na wykonywaniu Płatności za pośrednictwem Aplikacji mPay lub aplikacji webowej dostępnej na Stronie internetowej mPay;
13. **Użytkownik** – osoba fizyczna, która jest posiadaczem Konta mPay oraz spełnia warunki uczestnictwa w mPay Club określone w Regulaminie.



### ROZDZIAŁ III. WARUNKI UCZESTNICTWA W MPAY CLUB

1. Uczestnictwo w mPay Club jest dobrowolne.
2. mPay Club polega na przyznawaniu Użytkownikowi, który jest uczestnikiem mPay Club, mCoin za aktywne korzystanie z Aplikacji mPay. Przez aktywne korzystanie rozumie się wykonywanie określonych aktywności w Aplikacji mPay (za pośrednictwem Aplikacji mPay).
3. Użytkownik może stać się uczestnikiem mPay Club poprzez wybór odpowiedniej funkcjonalności w Aplikacji mPay.
4. Warunkami uczestnictwa Użytkownika w mPay Club jest:
  1. korzystanie z Konta mPay w wersji premium ,
  2. zapoznanie się i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu,
  3. udzielenie zgód marketingowych celem udostępniania przez mPay informacji o promocjach i produktach dostępnych dla członków mPay Club. Zgoda Użytkownika może być w każdej chwili wycofana. W przypadku wycofania zgody Użytkownik traci możliwość uczestnictwa w mPay Club.
5. Warunki korzystania z Konta mPay w wersji Premium określa Regulamin Aplikacji mPay.
6. W przypadku utraty członkostwa w mPay Club zgromadzone mCoin zachowują ważność przez kolejnych 12 miesięcy licząc od dnia ich uzyskania przez Użytkownika. W przypadku ponownego spełnienia warunków uczestnictwa w mPay Club Użytkownik będzie mógł ponownie korzystać z zgromadzonych mCoin.
7. mCoin tracą swoją ważność po okresie 24 miesięcy od dnia ich uzyskania przez Użytkownika.

### ROZDZIAŁ IV. ZASADY GROMADZENIE I WYKORZYSTYWANIA mCOIN

1. Użytkownik może gromadzić mCoin na dwa sposoby:
  1. poprzez zakup produktów lub usług oferowanych za pośrednictwem Aplikacji mPay, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej,
  2. poprzez wykonywanie określonych czynności, w tym w Aplikacji mPay.
2. Minimalna wartość Płatności, od której będą przyznawane mCoin, wynosi co najmniej 1 zł.
3. mCoin przyznawane są Użytkownikowi niezwłocznie po wykonaniu jednej z aktywności, o której mowa w ust. 1 powyżej z zastrzeżeniem, że mCoin za aktywność z zakresu produktów Inwestycyjnych, ubezpieczeń turystycznych, ubezpieczeń szkolnych NNW oraz aktywności w mediach społecznościowych będą przyznawane w terminie do 60 dni od dnia wykonania transakcji.
4. Użytkownik może sprawdzić ilości zgromadzonych mCoin oraz katalog dostępnych nagród po zalogowaniu się do Aplikacji mPay (w zakładce „mPay Club”). Katalog dostępnych nagród oraz przelicznik mCoin dla uczestników mPay Club publikowany jest również na Stronie internetowej.
5. mPay zastrzega sobie możliwość wyłączenia przyznawania mCoin lub zmiany przelicznika za wykonanie określonych aktywności, o czym poinformuje Użytkownika za pośrednictwem Aplikacji mPay lub w aplikacji webowej oraz na Stronie internetowej.
6. mPay zastrzega sobie możliwość nie przyznania Użytkownikowi mCoin za wykonanie aktywności, w przypadku stwierdzenia, że aktywność ta nie wynika ze zwyczajowego używania Aplikacji mPay, a jej wykonywanie jest celowym nadużyciem, w szczególności w przypadku masowego rejestrowania nowych osób w Systemie mPay wraz z podaniem numeru telefonu polecającego (Użytkownika) lub rejestrowania nowych osób z wykorzystaniem jednego adresu e-mail.
7. mVoucher Club uzyskany przez Użytkownika za zgromadzone mCoin nie może być zwrócony w zamian za wydane mCoin.



8. W przypadku skorzystania przez Użytkownika z uprawnienia do odstąpienia lub zwrotu zakupionego produktu lub usługi (o ile uprawnienie takie będzie mu przysługiwało), przyznane mCoin zostaną anulowane.
9. Poza wykonywaniem określonych aktywności, które przewidziane są w Regulaminie, Użytkownik ma również możliwość uzyskania dodatkowych mCoin poprzez udział w odrębnych akcjach promocyjnych prowadzonych przez mPay lub jego partnerów – na warunkach wskazanych w regulaminie danej akcji.
10. Szczegółowe zasady gromadzenia mCoin określa załącznik nr 1 do Regulaminu.
11. Jednorazowo Użytkownik może zgromadzić maksymalnie 15 000 mCoin (np. poprzez zakup określonej usługi).
12. Użytkownik może wykorzystywać mCoin w celu otrzymania nagród przewidzianych dla uczestników mPay Club. Wykaz nagród dostępnych dla uczestników mPay Club zawarty jest w załączniku nr 2 do Regulaminu.
13. Warunkami wymiany mCoin na nagrody są:
  - a. dokonanie weryfikacji swojej tożsamości w trybie i na zasadach opisanych w „Regulaminie Instrumentu Płatniczego”, dostępnym na stronie internetowej [www.mpay.pl/regulamin](http://www.mpay.pl/regulamin)
  - b. posiadanie wystarczającej liczby mCoin do uzyskania nagrody w całości za mCoin.
14. Stan ilości mCoin uzyskanych przez Użytkownika jest umniejszany o ilość mCoin wykorzystanych do uzyskania wybranej nagród.
15. Przyznanie Użytkownikowi nagrody bądź nagród i określenie ich rodzaju uzależnione jest od ilości uzyskanych przez Użytkownika mCoin w trakcie uczestnictwa w mPay Club i prawidłowego wykorzystania (wymiany) tych punktów w czasie.
16. Użytkownik nie może przekazywać mCoin innym Użytkownikom. Uprawnienie do skorzystania z praw przyznanych na mocy niniejszego Regulaminu nie może być przeniesione na osobę trzecią.
17. Zasady nabywania mVoucherów Club reguluje odrębny regulamin.
18. Użytkownik nie może żądać wypłaty ekwiwalentu zgromadzonych mCoin.

## ROZDZIAŁ V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Użytkownik może złożyć Reklamację.
2. Użytkownik może złożyć Reklamację w formie:
  1. pisemnej – osobiście w siedzibie mPay (ul. Jasna 1 lok. 421, 00-013 Warszawa) lub przesyłką pocztową na adres siedziby mPay;
  2. ustnej - osobiście w siedzibie mPay lub telefonicznie na numer BOK;
  3. elektronicznej – na adres BOK.
3. Reklamacja musi zawierać co najmniej:
  1. dane Użytkownika;
  2. dane umożliwiające jednoznaczną identyfikację reklamowanego zdarzenia;
  3. adres Użytkownika wskazany do korespondencji z mPay w zakresie procesu Reklamacji - na wniosek Użytkownika odpowiedź na Reklamację może być udzielona w formie trwałego nośnika przy wykorzystaniu korespondencji elektronicznej;
  4. przedmiot Reklamacji.
4. W przypadku braku kompletności informacji, o których mowa w ust. 3 Regulaminu, mPay zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Użytkownika o uzupełnienie Reklamacji.
5. W momencie przyjęcia kompletnej Reklamacji mPay potwierdza Użytkownikowi wpływ Reklamacji. Na żądanie Klienta potwierdzenia dokonuje się w formie pisemnej lub innej ustalonej formie.
6. mPay udziela odpowiedzi na Reklamację w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania kompletnej Reklamacji.



7. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie Reklamacji i udzielenie Klientowi odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 6, mPay powiadamia Klienta o konieczności ustalenia dodatkowych okoliczności, które stoją na przeszkodzie terminowego rozpatrzenia Reklamacji. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, mPay rozpatruje Reklamację i przesyła Klientowi odpowiedź w terminie 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia otrzymania kompletnej Reklamacji.

## ROZDZIAŁ VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. mPay jest administratorem danych osobowych Użytkownika.
2. mPay wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [iod@mpay.com.pl](mailto:iod@mpay.com.pl).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami prawa, zwłaszcza przepisami RODO oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez mPay określa *Polityka prywatności mPay* dostępna na Stronie internetowej.

## ROZDZIAŁ VII. ZASADY ZMIANY REGULAMINU

1. mPay może dokonywać zmian w Regulaminie w każdym czasie z ważnej przyczyny, w tym w przypadku:
  1. zmiany obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na zasady funkcjonowania mPay Club;
  2. konieczności wykonania prawomocnych wyroków lub decyzji administracyjnych mających wpływ na zasady funkcjonowania mPay Club lub treść Regulaminu;
  3. zmiany zasad funkcjonowania mPay Club, w tym wprowadzenia nowych korzyści lub nagród dla uczestników mPay Club.
1. mPay informuje Klienta o każdej zmianie Regulaminu poprzez:
  1. wiadomość wysłaną na adres poczty elektronicznej Klienta oraz
  2. za pośrednictwem Aplikacji mPay.
2. mPay informuje Klienta o planowanej zmianie Regulaminu nie później niż na 7 (siedem) dni przed proponowaną datą wejścia w życie zmian w treści Regulaminu.
3. W przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu, Użytkownik może zrezygnować z członkostwa w mPay Club.
4. Zmiany treści Regulaminu o charakterze redakcyjnym, które nie mają wpływu na zasady funkcjonowania mPay Club, ani na prawa i obowiązki Użytkownika lub mPay, mogą być prowadzone ze skutkiem natychmiastowym.

## ROZDZIAŁ VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwo w mPay Club nie nakłada na Użytkownika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany mCoin na nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych dodatkowych czynności.
2. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Regulaminu jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. mPay Club obowiązuje przez czas nieokreślony.



4. mPay ma prawo zawiesić lub zakończyć funkcjonowanie mPay Club w każdym czasie. Informacja o takiej decyzji zostanie przekazana uczestnikom mPay Club co najmniej 14 (czternaście) dni przed zawieszeniem lub zakończeniem mPay Club na Stronie internetowej Klubu, w Aplikacji mPay. W takim przypadku Organizator wyznaczy termin, do którego możliwe będzie wykorzystanie mCoin, nie krótszy niż 30 (trzydzieści) dni. Po upływie ww. terminu nabycie nagród nie będzie możliwe.
5. mPay Club nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą do której stosuje się przepisy ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
6. Wszelkie spory wynikające z realizacji postanowień niniejszego Regulaminu strony będą starały się w pierwszej kolejności załatwić drogą porozumienia. W razie jego braku spory podlegają rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego). Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. mPay) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
7. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie, zastosowanie znajdują postanowienia odpowiednich regulaminów świadczenia usług przez mPay.
8. Regulamin obowiązuje od dnia .
9. Załączniki do Regulaminu:
  1. Przelicznik mCoin,
  2. Wykaz nagród możliwych do nabycia za mCoin.



Załącznik nr 1 do Regulaminu mPay Club

Użytkownik może gromadzić mCoin poprzez zakup poniższych produktów lub usług.

Produkty lub usługi	Przelicznik mCoin *
Zakup Biletu PKP Intercity	0,6 * W
Skorzystanie z usługi „Autostrady”	0,6 * W
Skorzystanie z usługi „Parkowanie”	0,6 * W
Zakup „Biletu wstępu” do dostępnych w Aplikacji parków narodowych	0,6 * W
Zakup jednorazowego biletu komunikacji miejskiej	1 * W
Zakup okresowego biletu komunikacji miejskiej	1 * W
Zakup jednorazowego biletu kolei regionalnych	1 * W
Zakup okresowego biletu kolei regionalnych	1 * W
Zakup „Biletu wstępu” do dostępnych w aplikacji ogrodów zoologicznych	1 * W
Uzyskanie pożyczki za pośrednictwem Aplikacji mPay	1 * W
Zakup doładowań produktów ESD w kwocie do 60 zł (np. doładowanie Netflix, kod подарunkowy Zalando)	1 * W
Zakup doładowania GSM w kwocie do 20 zł	1 * W
Zakup ubezpieczenia OC/AC za pośrednictwem Aplikacji mPay	2,5 * W
Zakup turystycznej polisy ubezpieczeniowej NNW	7,5 * W
Zakup szkolnej polisy ubezpieczeniowej NNW	7,5 * W

\* Wynik jest zaokrąglany do pełnej jednostki mCoin zgodnie z stosowanymi zasadami matematycznymi (w górę lub w dół).

„W” - oznacza wartość zakupionego produktu lub usługi.

Przykłady:

1. Zakup Biletu PKP Intercity o wartości 35,00 zł daje Użytkownikowi 21 mCoin,
2. Zakup doładowania ESD za 45,00 zł daje 45 mCoin,
3. Skorzystanie z usługi „Parkowanie” za 5,70 zł daje 3 mCoin,
4. Zakup ubezpieczenia OC/AC za pośrednictwem Aplikacji mPay o wartości 543,00 zł daje 1358 mCoin,



**Użytkownik może gromadzić mCoin poprzez wykonywanie poniższych aktywności.**

<b>Aktywność</b>	<b>Przelicznik mCoin</b>
Pierwsze zasilenie mRachunku lub Rachunku mPay bez względu na wartość zasilenia	100 mCoin
Każdorazowe zasilenie mRachunku lub Rachunku mPay kwotą powyżej 100 zł	40 mCoin
Dokonanie kalkulacji ubezpieczenia OC/AC za pośrednictwem Aplikacji mPay, z wykorzystaniem skanowania kodu AZTEC znajdującego się w dowodzie rejestracyjnym pojazdu. Punkty przyznawane są jednorazowo, wyłącznie za pierwszą kalkulację dla danego pojazdu. W ciągu miesiąca Użytkownik może otrzymać mCoin za dokonanie maksymalnie 10 kalkulacji.	150 mCoin
Polecenie Aplikacji mPay innej osobie która w okresie ostatnich 6 miesięcy nie była użytkownikiem Systemu mPay: osoba ta musi ukończyć proces rejestracji w systemie mPay, wskazując numer telefonu osoby polecającej (Użytkownika). mCoin przyznawane są za pierwsze <b>15 osób</b> w skali miesiąca, które ukończą proces rejestracji wskazując numer telefonu osoby polecającej (Użytkownika). mCoin nie są przyznawane jeżeli osoba była już Użytkownikiem Aplikacji mPay, ale usunęła konto w okresie krótszym niż 6 miesięcy lub na ten sam adres mailowy jest zarejestrowanych więcej niż jeden użytkownik.	200 mCoin
Polecenie Aplikacji mPay innej osobie, która w okresie ostatnich 6 miesięcy nie była użytkownikiem Systemu mPay: - osoba której polecono mPay, a która w procesie rejestracji w systemie mPay, wskazała numer telefonu osoby polecającej (Użytkownika) wykonała w ciągu pierwszego miesiąca od dokonania rejestracji co najmniej jedną Płatność z wykorzystaniem podpisanej karty płatniczej lub w ciężar środków zgromadzonych na mRachunku lub Rachunku mPay	800 mCoin
Polecenie Aplikacji mPay innej osobie która w okresie ostatnich 6 miesięcy nie była użytkownikiem Systemu mPay: - osoba po zarejestrowaniu się w systemie mPay wraz ze wskazaniem numeru telefonu osoby polecającej (Użytkownika) oraz rozpoczęła korzystanie z Konta mPay w wersji Premium wykupując mTicket Premium.	1100 mCoin
Udział w akcjach marketingowych prowadzonych przez mPay w mediach społecznościowych	przelicznik mCoin będzie podawany każdorazowo w aplikacji mPay w zakładce mPay Club, w mediach społecznościowych mPay oraz na Stronie internetowej
Wypełnienie ankiet udostępnianych przez mPay	przelicznik mCoin będzie podawany każdorazowo w aplikacji mPay w zakładce mPay Club, w mediach społecznościowych mPay oraz na Stronie internetowej



*Załącznik nr 2 – Nagrody dla uczestników mPay Club*

Użytkownik może wymieniać mCoin na następujące nagrody.

<b>Nagroda</b>	<b>Wymagana ilość mCoin do uzyskania nagrody</b>
mTicket Premium	6000 mCoin
mVoucher Club o wartości 3 zł	600 mCoin
mVoucher Club o wartości 5 zł	1000 mCoin
mVoucher Club o wartości 25 zł	4750 mCoin

Ponadto Użytkownik może wymieniać mCoin na inne nagrody dostępne w Systemie mPay. Wymagana ilość mCoin do uzyskania danej nagrody jest każdorazowo wskazywana przez mPay w Aplikacji mPay.