

REGULAMIN PROMOCJI

„Świętuj z nami 20-lecie mPay!”

§1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Promocji prowadzonej pod nazwą „Świętuj z nami 20-lecie mPay!” (dalej „**Promocja**”) jest spółka pod firmą mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708, NIP: 5213258216, z kapitałem zakładowym i wpłaconym w wysokości: 10 109 967,60 PLN (dalej „**Organizator**”), który jest właścicielem i dostawcą Aplikacji.
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 2 czerwca 2023 r. do 20 czerwca 2023 r. (dalej „**Czas Trwania Promocji**”).
3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, grą na automatach, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2019 poz. 375).
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym regulaminem zastosowanie mają postanowienia „Regulaminu Aplikacji mPay” lub „Regulaminu Instrumentu Płatniczego” w zależności od umowy łączącej Użytkownika z mPay.
5. Promocja polega na tym, że każdemu użytkownikowi aplikacji mPay (dalej „**Aplikacja**”), który w Czasie Trwania Promocji kupi bilet PKP Intercity za pomocą Aplikacji, zwraca się 20% kwoty jaką wydał na ten bilet (dalej „**Zwrot**”).

§2

Zasady udziału i przebieg Promocji

1. Każdy użytkownik Aplikacji automatycznie bierze udział w Promocji, jeżeli spełni warunki określone w niniejszym regulaminie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest posiadanie aktywnego konta użytkownika w Aplikacji oraz dokonanie zakupu biletu PKP Intercity za pomocą Aplikacji (dalej „**Bilet**”) w Czasie Trwania Promocji.
3. Promocja dotyczy wyłącznie biletów PKP Intercity zakupionych za pośrednictwem Aplikacji. Nie dotyczy biletów zakupionych w inny sposób, np. na stronie internetowej PKP Intercity, w kasach biletowych lub w automatach.
4. Promocja dotyczy wyłącznie biletów jednorazowych i okresowych PKP Intercity na przejazdy krajowe i międzynarodowe. Nie dotyczy biletów grupowych, specjalnych i innych rodzajów biletów nieobjętych ofertą PKP Intercity.
5. Promocja dotyczy wyłącznie biletów ważnych i niewykorzystanych. Nie dotyczy biletów anulowanych, zwróconych lub wymienionych na inne bilety.
6. W ramach Promocji, Organizator dokonuje Zwrotu, w postaci zasilenia konta w Aplikacji mPay kwotą wynoszącą 20% ceny brutto zakupionego Biletu.
7. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać tylko jeden Zwrot, którego wartość obliczana jest na podstawie pierwszego Biletu w Czasie Trwania Promocji.
8. Środki pieniężne udostępnione Uczestnikowi w ramach Promocji są środkami wolnymi od podatku dochodowego od osób fizycznych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do pozbawienia Uczestnika udziału w Promocji w przypadku:
 - a. stwierdzenia przez Organizatora, że w Promocji brała udział osoba niespełniająca warunków, o których mowa w ust. 2,
 - b. rażącego naruszenia zasad niniejszego regulaminu przez uczestnika,
 - c. postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy.

§3

Zasady przyznawania zwrotu

1. Zwrot jest przyznawany automatycznie po zakupie Biletu w Czasie Trwania Promocji oraz upłygnięciu czasu jego ważności.
2. Zwrot jest równy 20% kwoty brutto zapłaconej za Bilet.
3. Zwrot jest realizowany poprzez doładowanie portmonetki mPay Uczestnika Promocji kwotą wskazaną w punkcie 2 powyżej. Środki pieniężne związane ze Zwrotem nie mogą zostać udostępnione w inny sposób.
4. Zwrot realizowany jest w terminie 14 dni roboczych od daty jego przyznania.
5. Uczestnik Promocji otrzyma powiadomienie o realizacji Zwrotu poprzez dodanie odpowiedniego wpisu w historii płatności, dostępnej w Aplikacji.
6. Uczestnikom nie przysługują jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny w zamian za Zwrot.

§4

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Promocji najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty jej zakończenia.
2. Reklamacje związane z nieprawidłowym przebiegiem Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi:
 - a. w formie pisemnej na adres Organizatora: mPay S.A., ul. Jasna 1/421, 00-013 Warszawa lub
 - b. w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej BOK: bok@mpay.com.pl z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis zgłaszanego zastrzeżenia oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej reklamację, niezbędne do udzielenia odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej adres e-mail.
4. Reklamacje zgłaszane do Organizatora będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
5. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem albo listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
6. Powyższe postanowienia nie wykluczają możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Decyzja w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do zwrócenia się o pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708.
2. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji jest dobrowolne, ale niepodanie danych uniemożliwia udział w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z Promocją lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzaniem Promocji, rozpatrywania reklamacji, odpowiedzi na pytania, wnioski, skargi, tworzenia zestawień na potrzeby Organizatora, wykrywania nadużyć.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do

- żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do częściowego lub całkowitego usunięcia danych, prawo do przenoszenia danych.
5. Zakres praw, o których mowa w ust. 3 oraz sytuacje kiedy można z nich korzystać określa „Polityka Prywatności dla użytkowników serwisu mPay” udostępniana na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz przepisy prawa.
 6. Dane nie zostaną przekazane odbiorcą trzecim, chyba, że Organizator zostanie do tego zobowiązany na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jednakże w pewnych przypadkach, mając ku temu podstawę prawną, Organizator może przekazać dane podmiotom trzecim, tj. partnerom działającym na zlecenie Administratora oraz innym Administratorom (np. w celach rozliczeniowych).
 7. W stosunku do przetwarzania danych przysługuje Państwu prawo wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania danych oraz prawo do wycofania zgody, którą Państwo uprzednio wyrazili.
 8. Prawa, o których mowa w ust. 3-7 Uczestnicy mogą realizować za pośrednictwem zgłoszeń przesyłanych na adres: bok@mpay.com.pl lub iod@mpay.com.pl.
 9. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.

§6

Pozostałe postanowienia

1. Treść regulaminu udostępniana jest na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w dowolnym czasie, z zastrzeżeniem że zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed ich wprowadzeniem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w dowolnym czasie, z zastrzeżeniem że odwołanie to nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed jego ogłoszeniem. O odwołaniu Promocji Organizator poinformuje za pośrednictwem prowadzonej strony internetowej.
4. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.