**REGULAMIN PROMOCJI**

**„GADŻET KLUBOWY WŁÓKNIARZA ZA BILET”**

**§1**

**Postanowienia Ogólne**

1. Organizatorem Promocji prowadzonej pod nazwą „*Gadżet klubowy Włókniarza za bilet*” (dalej „**Promocja**”) jest spółka pod firmą mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708, NIP: 5213258216, z kapitałem zakładowym i wpłaconym w wysokości: 7.320.000 PLN (dalej „**Organizator**” lub „**mPay**”), który jest właścicielem i dostawcą Aplikacji.
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa do dnia 15 września 2019 roku lub do wyczerpania puli nagród przeznaczonych na Promocję, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej „**Czas Trwania Promocji**”). Organizator poinformuje Uczestników o wyczerpaniu puli Nagród z odpowiednim wyprzedzeniem.
3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, grą na automatach, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity z dnia 4 kwietnia 2019 r. [- Dz.U. z 2019 r. poz. 847)](https://sip.legalis.pl/document-view.seam?documentId=mfrxilrtg4ytgnrug4ytc).
4. Sponsorem Nagród w Promocji jest mPay.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia „Regulaminu Aplikacji mPay”.

**§2**

**Definicje**

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna udostępniana przez Organizatora, instalowana w telefonie komórkowym (smartphone) lub innym, kompatybilnym urządzeniu elektronicznym Użytkownika z dostępem do sieci Internet, za pośrednictwem której Użytkownik uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora. Uczestnik może pobrać Aplikację w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i AppStore;
2. **Nagroda** – nagroda rzeczowa w postaci gadżetu klubowego ForBET Włókniarz Częstochowa, przyznawana Uczestnikowi na zasadach określonych w Regulaminie;
3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin promocji „*Gadżet klubowy Włókniarza za bilet*”;
4. **Rejestracja** – proces, w którym Użytkownik zakłada konto w systemie informatycznym Organizatora;
5. **Serwis internetowy** – strona internetowa prowadzona przez mPay, która dostępna jest pod adresem [www.mpay.pl](http://www.mpay.pl/) lub serwis internetowy dostępny pod adresem [www.system.mpay.pl](http://www.system.mpay.pl)
6. **Uczestnik** – Użytkownik biorący udział w Promocji, który dokonał zakupu za pośrednictwem Aplikacji lub Serwisu internetowego biletu na mecz ForBET Włókniarz Częstochowa - Stelmet Falubaz Zielona Góra, mającego się odbyć w dniu 15 września 2019 r. o godz. 18.00 na stadionie SGP Arena w Częstochowie, oraz który zaakceptował niniejszy Regulamin;
7. **Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zarejestrowana w Systemie mPay.

**§ 3**

**Zasady udziału i przebieg Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która:
2. posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego;
3. zainstalowała na swoim urządzeniu elektronicznym Aplikację;
4. wyraziła chęć uczestnictwa w Promocji oraz zaakceptowała Regulamin;
5. wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z Promocją.
6. Promocja polega na nagradzaniu Uczestników, którzy w Czasie Trwania Promocji dokonali transakcji zakupu biletu na mecz ForBET Włókniarz Częstochowa - Stelmet Falubaz Zielona Góra, który odbędzie się 15 września br. o godz. 18.00 na stadionie SGP Arena w Częstochowie (dalej jako „**Mecz**”). Co 15 **transakcja** zakupu biletów na Mecz (niezależnie od liczby biletów kupionych w ramach transakcji), zakupionych za pośrednictwem Aplikacji lub Sklepu internetowego mPay www.sklep.mpay.pl, nagrodzona zostanie losowo wybraną przez Organizatora Nagrodą.
7. Nagrodami w Promocji są następujące gadżety klubowe ForBET Włókniarz Częstochowa:

a) Szalik HD;

b) Szalik tkany;

c) Kubek;

d) Smycz;

e) Brelok;   
f) Parasol.

1. O wygranej Uczestnicy zostaną poinformowani po dacie Meczu, na adres poczty elektronicznej wykorzystany przez Uczestnika podczas realizacji transakcji zakupu biletu na Mecz.
2. Odbiór Nagród możliwy jest w siedzibie Partnera Organizatora – Grupy „LEW” S.A. przy ul. Brzeźnickiej 46b w Częstochowie, nie później niż w ciągu 30 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej.
3. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do pozbawienia Uczestnika udziału w Promocji w przypadku:
5. stwierdzenia przez Organizatora, że w Promocji brała udział osoba niespełniająca warunków, o których mowa w ust. 1,
6. rażącego naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika,
7. postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy.
8. Skorzystanie z Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Promocji, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
9. Wartość Nagród przewidzianych w Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity z dnia 5 lipca 2019 r. - Dz.U. z 2019r. poz. 1387, z późn. zm.).

**§4**

**Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Promocji najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty jej zakończenia.
2. Reklamacje związane z nieprawidłowym przebiegiem Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi:
3. w formie pisemnej na adres Organizatora: mPay S.A., ul. Jasna 1/421, 00 – 013 Warszawa

lub

1. w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej BOK: bok@mpay.com.pl z dopiskiem „*Reklamacja*”.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis zgłaszanego zastrzeżenia oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej reklamację, niezbędne do udzielenia odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej adres e-mail.
3. Reklamacje zgłaszane do Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
4. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem albo listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Z uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

5. Powyższe postanowienia nie wykluczają możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Decyzja w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do zwrócenia się o pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

**§5**

**Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708.
2. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji jest dobrowolne, ale niepodanie danych uniemożliwia udział w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z Promocją lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzaniem Promocji, rozpatrywania reklamacji, odpowiedzi na pytania, wnioski, skargi, tworzenia zestawień na potrzeby Organizatora, wykrywania nadużyć.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do częściowego lub całkowitego usunięcia danych, prawo do przenoszenia danych.
5. Zakres praw, o których mowa w ust. 3 oraz sytuacje kiedy można z nich korzystać określa „Polityka Prywatności dla użytkowników serwisu mPay” udostępniana na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz przepisy prawa.
6. Dane nie zostaną przekazane odbiorcą trzecim, chyba, że Organizator zostanie do tego zobowiązany na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jednakże w pewnych przypadkach, mając ku temu podstawę prawną, Organizator może przekazać dane podmiotom trzecim, tj. partnerom działającym na zlecenie Administratora oraz innym Administratorom (np. w celach rozliczeniowych).
7. W stosunku do przetwarzania danych przysługuje Państwu prawo wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania danych oraz prawo do wycofania zgody, którą Państwo uprzednio wyrazili.
8. Prawa, o których mowa w ust. 3-7 Uczestnicy mogą realizować za pośrednictwem zgłoszeń przesyłanych na adres: bok@mpay.com.pl lub iod@mpay.com.pl.
9. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.

**§6**

**Pozostałe postanowienia**

1. Treść Regulaminu udostępniana jest na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
2. Udział w Promocji może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora.
3. Postanowienia Regulaminu mogą być przez Organizatora zmieniane, jeżeli nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie pisemnego aneksu, a wszyscy Uczestnicy Promocji będą o tym niezwłocznie powiadamiani z odpowiednim wyprzedzeniem, poprzez publikację Regulaminu na stronie internetowej Organizatora. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu, Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Promocji bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
4. Organizator może zdecydować z ważnych powodów o wstrzymaniu Promocji, o czym poinformuje Uczestnika za pośrednictwem prowadzonej strony internetowej.
5. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.