



REGULAMIN PROMOCJI „ZAKOPANE”

§1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Promocji prowadzonej pod nazwą „Zakopane” (dalej „**Promocja**”) jest spółka pod firmą mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708, NIP: 5213258216, z kapitałem zakładowym i wpłaconym w wysokości: 7.320.000 PLN (dalej „**Organizator**”), który jest właścicielem i dostawcą Aplikacji.
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 27 kwietnia 2019 roku do dnia 30 września 2019 roku (dalej „**Czas Trwania Promocji**”).
3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, grą na automatach, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2019 poz. 375).
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia „Regulaminu Użytkownika Systemu mPay”.

§2

Definicje

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna udostępniana przez Organizatora, instalowana w telefonie komórkowym (smartphone) lub innym, kompatybilnym urządzeniu elektronicznym Użytkownika z dostępem do sieci Internet, za pośrednictwem której Użytkownik uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora. Uczestnik może pobrać Aplikację w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i AppStore;
2. **Bonus** – środki pieniężne przyznane przez Organizatora nowemu Użytkownikowi w ramach Promocji;
3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin promocji „Zakopane”;
4. **Rejestracja** – proces, w którym Użytkownik zakłada konto w systemie informatycznym Organizatora;
5. **Uczestnik** – Użytkownik biorący udział w Promocji, który w czasie Rejestracji podał kod promocyjny, o którym mowa w §3 ust 2 Regulaminu;
6. **Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która skutecznie ukończyła procedurę Rejestracji w Systemie mPay.

§ 3

Zasady udziału i przebieg Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która:



- a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego;
 - b) nie jest pracownikiem, współpracownikiem, osobą zatrudnioną przez Organizatora na podstawie umowy cywilnoprawnej lub członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - c) zainstalowała na swoim urządzeniu elektronicznym Aplikację;
 - d) jest nowym Użytkownikiem, tj. osobą, która dokonała Rejestracji w Aplikacji w Czasie Trwania Promocji i nie była wcześniej Użytkownikiem;
 - e) zapoznała się i zaakceptowała Regulamin;
 - f) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z Promocją.
2. Bonus przyznawany jest Uczestnikowi, który w czasie Rejestracji ukończonej w Czasie Trwania Promocji podał kod promocyjny „TATRY”, a następnie za pośrednictwem Aplikacji zakupił co najmniej jeden jednorazowy bilet wstępu do Tatrzańskiego Parku Narodowego (dalej „TPN”).
 3. Zakup biletu 7-dniowego lub grupowego nie stanowi podstawy do przyznania Uczestnikowi Bonusu.
 4. Bonus udzielany jest w wysokości ceny zakupionego przez Uczestnika jednego jednorazowego biletu wstępu do TPN, nie większej niż 5 zł (pięć złotych) brutto.
 5. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać tylko jeden Bonus, niezależnie od liczby posiadanych urządzeń elektronicznych.
 6. W terminie do 7 (siedmiu) dni od dnia zakupu biletu wstępu do TPN, na zasadach określonych w ust. 2, Organizator otworzy dla Uczestnika rachunek promocyjny i przyzna Bonus.
 7. Użytkownikowi może zostać przyznany Bonus wyłącznie w Czasie Trwania Promocji.
 8. Bonus może być wykorzystany przez Użytkownika wyłącznie na zakup usług świadczonych na podstawie „Regulaminu Użytkownika Systemu mPay” (m.in. biletów komunikacji miejskiej lub do wniesienia opłaty za postój pojazdu w strefie płatnego parkowania niestrzeżonego na terenie gminy, z którą współpracuje Organizator, lub innych biletów dystrybuowanych przez Organizatora).
 9. Środki pieniężne udostępnione w ramach Promocji Uczestnik może wykorzystać w ciągu 60 dni od dnia otrzymania Bonusu. Po upływie terminu, o którym mowa w zadaniu poprzednim, środki pieniężne udostępnione Uczestnikowi w ramach Promocji zostaną wycofane z jego rachunku promocyjnego.
 10. Środki pieniężne udostępnione Uczestnikowi w ramach Promocji są środkami wolnymi od podatku dochodowego od osób fizycznych.
 11. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo do pozbawienia Uczestnika udziału w Promocji w przypadku:
 - a) stwierdzenia przez Organizatora, że w Promocji brała udział osoba niespełniająca warunków, o których mowa w ust. 1,
 - b) rażącego naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika,
 - c) postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy.



§4

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Promocji najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty jej zakończenia.
2. Reklamacje związane z nieprawidłowym przebiegiem Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi:
 - w formie pisemnej na adres Organizatora: mPay S.A., ul. Jasna 1/421, 00 – 013 Warszawa lub
 - w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej BOK: bok@mpay.com.pl z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis zgłaszanego zastrzeżenia oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej reklamację, niezbędne do udzielenia odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej adres e-mail.
4. Reklamacje zgłaszane do Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
5. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem albo listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
6. Z uzasadnionych przypadków termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
5. Powyższe postanowienia nie wykluczają możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Decyzja w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do zwrócenia się o pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708.
2. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji jest dobrowolne, ale niepodanie danych uniemożliwia udział w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z Promocją lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzaniem Promocji, rozpatrywania reklamacji, odpowiedzi na pytania, wnioski, skargi, tworzenia zestawień na potrzeby Organizatora, wykrywania nadużyć.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Uczestnik



- ma także prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do częściowego lub całkowitego usunięcia danych, prawo do przenoszenia danych.
5. Zakres praw, o których mowa w ust. 3 oraz sytuacje kiedy można z nich korzystać określa „Polityka Prywatności dla użytkowników serwisu mPay” udostępniana na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz przepisy prawa.
 6. Dane nie zostaną przekazane odbiorcą trzecim, chyba, że Organizator zostanie do tego zobowiązany na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jednakże w pewnych przypadkach, mając ku temu podstawę prawną, Organizator może przekazać dane podmiotom trzecim, tj. partnerom działającym na zlecenie Administratora oraz innym Administratorom (np. w celach rozliczeniowych).
 7. W stosunku do przetwarzania danych przysługuje Państwu prawo wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania danych oraz prawo do wycofania zgody, którą Państwo uprzednio wyrazili.
 8. Prawa, o których mowa w ust. 3 – 6 Uczestnicy mogą realizować za pośrednictwem zgłoszeń przesyłanych na adres bok@mpay.com.pl lub iod@mpay.com.pl.
 9. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.

§6

Pozostałe postanowienia

1. Treść Regulaminu udostępniana jest na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
2. Udział w Promocji może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora.
3. Środki pieniężne udostępnione w ramach Bonusu nie mogą zostać wypłacone, jak również Uczestnikom nie przysługuje jakikolwiek ekwiwalent pieniężny w zamian za Bonus.
4. Postanowienia Regulaminu mogą być przez Organizatora zmieniane, jeżeli nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie pisemnego aneksu, a wszyscy Uczestnicy Promocji będą o tym niezwłocznie powiadamiani z odpowiednim wyprzedzeniem, poprzez publikację Regulaminu na stronie internetowej Organizatora. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu, Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Promocji bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
5. Organizator może zdecydować z ważnych powodów o wstrzymaniu Promocji, o czym poinformuje Uczestnika za pośrednictwem prowadzonej strony internetowej.
6. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.