

PROMOCJA

„Bilet na mecze AZS Częstochowa – 50% taniej z mPay i Mastercard”

§1

Postanowienia Ogólne

1. **Organizatorem Promocji**, prowadzonej pod nazwą „Bilet na mecze AZS Częstochowa – 50% taniej z mPay i Mastercard” jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jasna 1 lok. 421, 00 – 013 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000172708, z kapitałem w wysokości 7.320.000 PLN, NIP: 521-325-82-16, REGON 015506707.
2. **Promocja** jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 18 października 2018 roku do dnia 30 grudnia 2018 roku, lub do wyczerpania puli 2 500 szt. biletów przeznaczonych na Promocję, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej („Czas Trwania Promocji”). W przypadku wyczerpania puli biletów przeznaczonych na Promocję Organizator ogłosi zakończenie Czasu Trwania Promocji za pośrednictwem strony internetowej Organizatora. Organizator może w każdym czasie zwiększyć pulę środków przeznaczonych na Promocję.
3. **Promocja** nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku, o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 roku, Dz. U. z 2016r. poz. 471 z późn. zm.).

§2

Definicje

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna „mPay płatności mobilne”, stworzona przez mPay S.A. możliwa do pobrania przez Uczestnika z marketu aplikacji i zainstalowana w pamięci telefonu komórkowego Uczestnika lub innego podobnego urządzenia, które posiada aktywne połączenie z siecią Internet, za pośrednictwem której Uczestnik otrzymuje możliwość korzystania z systemu autoryzacji i rozliczeń mPay. Wymagania techniczne dotyczące Aplikacji dostępne są każdorazowo w serwisach udostępniających Aplikację dla właściwych systemów operacyjnych urządzeń mobilnych.
2. **Bilety objęte Promocją** – bilety jednorazowe upoważniające do wstępu na mecze AZS Częstochowa, odbywające się w Częstochowie, w okresie od dnia 18 października 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku.

3. **Karta płatnicza** – elektroniczny instrument płatniczy do rozliczeń bezgotówkowych różnych organizacji płatniczych, m.in. Mastercard, Visa.
4. **Masterpass** – usługa typu portfel elektroniczny, pozwalająca na zarejestrowanie kart płatniczych w systemie oraz umożliwiająca dokonywanie płatności za zakupy, bez konieczności ponownego wprowadzania swoich danych, wyłącznie w oparciu o login do elektronicznego portfela i kod PIN lub jednorazowy kod SMS.
5. **MasterPass mPay Wallet** – usługa Portfela standardu MasterPass świadczona przez mPay S.A.;
6. **Nagroda** – nagroda pieniężna w wysokości 5 zł lub 2,50 zł w zależności od rodzaju zakupionego biletu normany lub ulgowy otrzymywana przez Uczestnika, za użycie portfela elektronicznego Masterpass w Aplikacji mPay i dokonanie płatności za Bilet objęty Promocją kartą płatniczą zapisaną w portfelu Masterpass lub za zakup biletu przez sklep.mpay.pl.
7. **Organizator** – mPay S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jasna 1 lok. 421, 00 – 013 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000172708, z kapitałem w wysokości 7.320.000 PLN, NIP: 521 – 325 – 82 – 16, REGON: 015506707.
8. **Promocja** - promocja prowadzona pod nazwą „Bilet na mecze AZS Częstochowa – 50% taniej z mPay i Masterpass”.
9. **Uczestnik** – osoba, która spełnia warunki wskazane w §2 ust. 1 Regulaminu.

§ 3

1. Zasady **udziału i przebiegu Promocji Uczestnikiem Promocji** może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego;
 - b. nie jest pracownikiem, osobą zatrudnioną przez Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych, lub członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
 - c. zapoznała się i zaakceptowała niniejszy Regulamin Promocji;
 - d. wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z Promocją;
 - e. jest użytkownikiem Aplikacji mPay Płatności Mobilne;
 - f. dokonała w okresie trwania Promocji zakupu Biletu objętego Promocją za pośrednictwem portfela elektronicznego Masterpass w Aplikacji przy użyciu karty płatniczej zapisanej w portfelu Masterpass.

2. **Promocją** objęte są bilety jednorazowe uprawniające do wstępu na mecze ASZ Częstochowa odbywające się w Częstochowie, w okresie od dnia 18 października 2018 roku do dnia 31 grudnia 2018 roku. (dalej „Bilety Promocyjne”). Promocja polega na możliwości zakupu Biletów Promocyjnych po cenie pomniejszonej o kwotę 5,00 zł lub 2,50 zł (Nagroda), zamiast po cenie regularnej, w przypadku gdy zakup Biletu Promocyjnego zostanie dokonany za pomocą portfela elektronicznego Masterpass w Aplikacji mPay lub na stronie sklep mpay.pl.
3. Każdy **Uczestnik** może nabyć maksymalnie 1 (jeden) Bilet objęty Promocją podczas każdej jednej transakcji zakupu biletów za pośrednictwem portfela elektronicznego Masterpass w Aplikacji przy użyciu Karty płatniczej zapisanej w portfelu Masterpass.
4. Z Promocji można korzystać wielokrotnie.
5. Uczestnik obowiązany jest do nabycia Biletu objętego Promocją przed wejściem na mecz AZS Częstochowa, który odbywa się w Częstochowie.
6. **Wartość nagród** przewidzianych w Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity z dnia 07 **grudnia 2016 roku, Dz. U. z 2016r. poz. 2032 z późn. zm.**).
7. **Skorzystanie** z Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Promocji, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
8. **Udział w Promocji** jest całkowicie dobrowolny.
9. **Organizator** zastrzega sobie możliwość podjęcia decyzji w sprawie pozbawienia Uczestnika prawa do udziału w Promocji, w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że w Promocji brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, rażącego naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Usunięty uczestnik traci prawo do udziału w Promocji.

§4

Reklamacje

1. Reklamacje związane z nieprawidłowym dokonaniem lub rozliczeniem płatności przez mPay S.A. powinny być zgłaszane do Organizatora pisemnie na adres Organizatora: mPya S.A., ul. Jasna 1 lok. 421, 00 – 013 Warszawa lub na adres e-mail: bok@mpay.com.pl z dopiskiem „Reklamacja”.
2. **Zgłoszenie reklamacji** powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane osoby zgłaszającej reklamację niezbędne do udzielenia odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej adres e-mail.

3. Reklamacje zgłaszane do Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub e-mailem – jeżeli go poda.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. **Administratorem danych osobowych** Uczestników Promocji jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jasna 1 lok. 421, 00 – 013 Warszawa.
2. **Dane osobowe** Uczestników pozyskane w związku z niniejszą Promocją lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzaniem Promocji, rozpatrywania reklamacji, odpowiedzi na Państwa pytania, wnioski, skargi, tworzenia zestawień na potrzeby własne Organizatora, wykrywania nadużyć.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do częściowego lub całkowitego usunięcia danych, prawo do przenoszenia danych.
4. Zakres praw, o których mowa w ust.3 oraz sytuacje kiedy można z nich korzystać określają przepisy prawa.
5. Dane nie zostaną przekazane odbiorcą trzecim, chyba, że Organizator zostanie do tego zobowiązany na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jednakże w pewnych przypadkach, mając ku temu podstawę prawną Organizator może przekazać dane podmiotom trzecim, tj. partnerom działającym na zlecenie Administratora oraz innym Administratorom (np. w celach rozliczeniowych).
6. W stosunku do przetwarzania danych przysługuje Uczestnikowi prawo wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania danych oraz prawo do wycofania zgody, którą Uczestnik uprzednio wyraził.
7. Prawa, o których mowa w ust. 3 – 6 Uczestnicy mogą realizować za pośrednictwem zgłoszeń przesyłanych na adres bok@mpay.com.pl.
8. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony
9. Danych Osobowych, jeżeli uznają że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.

§6

Pozostałe postanowienia

1. Treść Regulaminu zostanie podana do wiadomości potencjalnych Uczestników na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Postanowienia Regulaminu mogą być przez Organizatora zmieniane, jeżeli nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie pisemnego aneksu, a wszyscy Uczestnicy Promocji będą o tym niezwłocznie powiadamiani z odpowiednim wyprzedzeniem, poprzez publikację Regulaminu na stronie internetowej Organizatora. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu, Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Promocji bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
3. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.