



# REGULAMIN

## „WSKAŹ PRZYSTANKI I ZAPŁAĆ MNIEJ ZA BILET”

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji prowadzonej pod nazwą „WSKAŹ PRZYSTANKI I ZAPŁAĆ MNIEJ ZA BILET” (dalej zwanej „**Promocją**”) jest Zarząd Transportu Zbiorowego w Rybniku z siedzibą w Rybniku przy ul. Budowlanych 6, 44-200 Rybnik, NIP: 6422650396 (dalej zwany „**Organizatorem**”) przy wsparciu mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708, NIP: 5213258216, z kapitałem zakładowym i wpłaconym w wysokości: 7.320.000 PLN (dalej „**mPay**”), który jest właścicielem i dostawcą Aplikacji, za pomocą której Użytkownicy mogą nabywać Bilety.
2. Promocja jest ważna na liniach komunikacji miejskiej organizowanej przez Organizatora i trwa od 1 czerwca 2019 roku do odwołania przez Organizatora lub mPay.
3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, grą na automatach, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2019 poz. 375).
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia „Regulaminu Aplikacji mPay” oraz odpowiednie regulaminy dotyczące komunikacji miejskiej organizowanej przez Organizatora.

### §2

#### DEFINICJE

Pojęciom pisany w Regulaminie z wielkiej litery nadaje się następujące znaczenie, przy czym odniesienia do wyrażen w liczbie pojedynczej dotyczą także wyrażen w liczbie mnogiej i odwrotnie:

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna udostępniana przez mPay, instalowana w telefonie komórkowym (smartphone) lub innym, kompatybilnym urządzeniu elektronicznym Użytkownika z dostępem do sieci Internet, za pośrednictwem której Użytkownik może nabywać Bilety i uzyskuje dostęp do innych usług świadczonych przez mPay. Uczestnik może pobrać Aplikację w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i AppStore;
2. **Bilet** – dokument, przybierający postać zapisu elektronicznego w Aplikacji, potwierdzający uprawnienie Użytkownika do korzystania z publicznego transportu zbiorowego organizowanego przez Organizatora na terenie miasta Rybnik;
3. **Bilet promocyjny** – promocja polegająca na obniżeniu ceny brutto zakupu Biletu Jednorazowego przez Użytkownika przy użyciu Aplikacji po wskazaniu przystanku początkowego i końcowego dla wybranego przejazdu, zgodnie z obowiązującą u Organizatora taryfą,
4. **Regulamin** – niniejszy Regulamin „WSKAŹ PRZYSTANKI I ZAPŁAĆ MNIEJ ZA BILET”;
5. **Rejestracja** – proces, w którym Użytkownik zakłada konto w systemie informatycznym mPay;



6. **Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która skutecznie ukończyła procedurę Rejestracji w Systemie mPay.

### § 3

#### ZASADY UDZIAŁU I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego,
  - b) zainstalowała na swoim urządzeniu elektronicznym Aplikację,
  - c) zapoznała się z treścią i zaakceptowała Regulamin;
  - d) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z Promocją,
  - e) dokonała zakupu Biletu na zasadach przewidzianych w Regulaminie.
2. Bilet promocyjny jest ważny dla Użytkownika, który nabył Bilet za pośrednictwem Aplikacji i, po wpisaniu numeru linii i kierunku podróży, wybierze przystanek początkowy i końcowy.
3. Użytkownik może otrzymać tylko jeden Bilet promocyjny w ramach danego przejazdu środkami komunikacji miejskiej zarządzanej przez Organizatora.
4. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.
5. mPay lub Organizator zastrzegają sobie prawo do pozbawienia Użytkownika prawa udziału w Promocji w przypadku:
  - a) stwierdzenia przez Organizatora, że w Promocji brała udział osoba niespełniająca warunków, o których mowa w ust. 1,
  - b) rażącego naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika,
  - c) postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego dobre imię Organizatora lub mPay, ich renomę lub interesy.
6. Skorzystanie z Promocji przez Użytkownika jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Promocji, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

### §4

#### REKLAMACJE

1. W przypadku, gdy Użytkownik nie będzie zadowolony z usług świadczonych przez Organizatora, ma prawo do złożenia reklamacji w zakresie związanym z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy przez Organizatora. Reklamacje należy składać w formie i na zasadach przewidzianych przez Organizatora. mPay nie ponosi odpowiedzialności za jakość usług świadczonych przez Organizatora.
2. Reklamacje związane z wadliwym świadczeniem usług przez mPay, w szczególności dotyczących autoryzacji i rozliczenia płatności za Bilety, Użytkownik mogą zgłaszać mPay:
  - a) w formie pisemnej na adres mPay S.A., ul. Jasna 1/421, 00 – 013 Warszawa  
lub
  - b) w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej BOK: bok@mpay.com.pl z dopiskiem „Reklamacja”.



3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładny opis zgłaszanego zastrzeżenia oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej reklamację, niezbędne do udzielenia odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej adres e-mail.
4. Reklamacje zgłaszane do mPay będą rozpatrywane przez mPay niezwłocznie, nie później jednak w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
5. mPay rozpatrując reklamację będzie stosować postanowienia Regulaminu. O decyzji mPay Użytkownik zostanie powiadomiony e-mailem lub listem poleconym, wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
6. W uzasadnionych przypadkach, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych, po uprzednim wyjaśnieniu Użytkownikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
7. Powyższe postanowienia nie wykluczają możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Użytkownika na podstawie Regulaminu Aplikacji mPay lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Decyzja w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Użytkownika do zwrócenia się o pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
9. Użytkownik może zwrócić lub wymienić Bilet, o ile taka możliwość jest przewidziana przez Organizatora.

## §5

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie (00-013) przy ul. Jasnej 1/421, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000172708.
2. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji jest dobrowolne, ale niepodanie danych uniemożliwia udział w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z Promocją lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzaniem Promocji, rozpatrywania reklamacji, odpowiedzi na pytania, wnioski, skargi, tworzenia zestawień na potrzeby Organizatora, wykrywania nadużyć.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do częściowego lub całkowitego usunięcia danych, prawo do przenoszenia danych.
5. Zakres praw, o których mowa w ust. 3 oraz sytuacje kiedy można z nich korzystać określa „Polityka Prywatności dla użytkowników serwisu mPay” udostępniana na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora oraz przepisy prawa.
6. Dane nie zostaną przekazane odbiorcą trzecim, chyba, że Organizator zostanie do tego zobowiązany na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jednakże w pewnych przypadkach, mając ku temu podstawę prawną, Organizator może przekazać dane podmiotom



trzecim, tj. partnerom działającym na zlecenie Administratora oraz innym Administratorom (np. w celach rozliczeniowych).

7. W stosunku do przetwarzania danych przysługuje Państwu prawo wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania danych oraz prawo do wycofania zgody, którą Państwo uprzednio wyrazili.
8. Prawa, o których mowa w ust. 3-7 Uczestnicy mogą realizować za pośrednictwem zgłoszeń przesyłanych na adres: bok@mpay.com.pl lub iod@mpay.com.pl.
9. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.

## **§6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu udostępniana jest na stronie internetowej prowadzonej przez mPay oraz w siedzibie mPay.
2. Udział w Promocji może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez mPay.
3. Postanowienia Regulaminu mogą być przez mPay zmieniane, jeżeli nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte przez Użytkownika. Zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie pisemnej, a wszyscy Użytkownicy będą o tym niezwłocznie powiadamiani z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez publikację Regulaminu na stronie internetowej Organizatora. W przypadku niezaakceptowania przez Użytkownika nowych postanowień Regulaminu, Użytkownik ma prawo odstąpić od udziału w Promocji bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
4. mPay może zdecydować z ważnych powodów o wstrzymaniu Promocji, o czym poinformuje Użytkownika za pośrednictwem prowadzonej strony internetowej lub w innej formie.
5. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.