

REGULAMIN PROMOCJI

„Promocja dla czytelników tygodnika MOTOR

”

§1

Postanowienia Ogólne

1. **Organizatorem Promocji**, prowadzonej pod nazwą „Promocja dla czytelników tygodnika MOTOR” jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jasna 1, 00-013 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000172708, z kapitałem w wysokości 7.320.000 PLN, NIP: 521-325-82-16, REGON 015506707.
2. **Promocja** jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 15.10.2018 roku do dnia 31.03.2019 roku („**Czas Trwania Promocji**”) z tym zastrzeżeniem, że środki udostępnione w ramach promocji można wykorzystać do dnia 31 maja 2019 roku. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla nowych Użytkowników mPay Płatności Mobilne.
3. **Promocja** nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku, o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 roku, Dz. U. z 2016r. poz. 471 z późn. zm.).

§2

Definicje

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna „mPay płatności mobilne”, stworzona przez mPay S.A. możliwa do pobrania przez **Uczestnika** z marketu aplikacji i zainstalowana w pamięci telefonu komórkowego **Uczestnika** lub innego podobnego urządzenia, które posiada aktywne połączenie z siecią Internet, za pośrednictwem której **Uczestnik** otrzymuje możliwość korzystania z systemu autoryzacji i rozliczeń mPay. Wymagania techniczne dotyczące **Aplikacji** dostępne są każdorazowo w serwisach udostępniających **Aplikację** dla właściwych systemów operacyjnych urządzeń mobilnych.
2. **Bonus w ramach Promocji** – środki przyznane w ramach Promocji udostępnione na koncie Uczestnika, w wysokości 3,00 PLN, możliwe do wykorzystania do 31 maja 2019 roku. Środki, o których mowa powyżej udostępniane są wyłącznie nowym użytkownikom mPay Płatności Mobilne po wprowadzeniu w czasie rejestracji do Aplikacji kodu promocyjnego zamieszczonego w tygodniku MOTOR nr 42/2018, w Czasie Trwania Promocji.
3. **Organizator** – mPay S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jasna 1, 00-013 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000172708, z kapitałem w wysokości 7.320.000 PLN, NIP: 521-325-82-16, REGON: 015506707.
4. **Promocja** - promocja prowadzona pod nazwą „Promocja dla czytelników tygodnika MOTOR”.
5. **Uczestnik** – osoba, która spełnia warunki wskazane w §2 ust. 1 Regulaminu.

§3

Zasady udziału i przebieg Promocji

1. **Uczestnikiem Promocji** może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w **Promocji** za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego;
 - b) nie jest pracownikiem, osobą zatrudnioną przez **Organizatora** na podstawie umów cywilnoprawnych, lub członkiem rodziny pracownika lub współpracownika **Organizatora**. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
 - c) zapoznała się i zaakceptowała niniejszy **Regulamin Promocji**;
 - d) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z **Promocją**;

- e) jest nowym użytkownikiem **Aplikacji** mPay Płatności Mobilne;
 - f) dokonała w okresie trwania **Promocji** rejestracji w Aplikacji i wprowadziła kod promocyjny zamieszczony w tygodniku MOTOR 42/2018.
2. Każdy **Uczestnik** może otrzymać maksymalnie jeden Bonus w ramach Promocji.
 3. **Uczestnik** obowiązany jest do wykorzystania Bonusu w ramach promocji do 31 stycznia 2019 roku. Po upływie tego okresu środki udostępnione Uczestnikowi w ramach Promocji zostają wycofane z jego konta.
 4. Wartość środków przewidzianych w **Promocji** jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity z dnia 07 grudnia 2016 roku, Dz. U. z 2016r. poz. 2032 z późn. zm.).
 5. Skorzystanie z **Promocji** jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez **Organizatora** danych osobowych przekazanych w ramach **Promocji**, na zasadach opisanych w niniejszym **Regulaminie**.
 6. Udział w **Promocji** jest całkowicie dobrowolny.
 7. **Organizator** zastrzega sobie możliwość podjęcia decyzji w sprawie pozbawienia **Uczestnika** prawa do udziału w **Promocji**, w przypadku stwierdzenia przez **Organizatora**, że w **Promocji** brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, rażącego naruszenia zasad **Regulaminu** przez **Uczestnika**, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię **Organizatora**, jego renomę lub interesy. Usunięty uczestnik traci prawo do udziału w **Promocji**.

§4 Reklamacje

1. Reklamacje związane z nieprawidłowym dokonaniem lub rozliczeniem płatności przez mPay S.A. powinny być zgłaszane do

Organizatora pisemnie na adres **Organizatora**: mPya S.A., ul. Jasna 1, 00 – 013 Warszawa lub na adres e-mail: bok@mpay.com.pl z dopiskiem „Reklamacja”.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane osoby zgłaszającej reklamację niezbędne do udzielenia odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej adres e-mail.
3. Reklamacje zgłaszane do **Organizatora** będą rozpatrywane przez **Organizatora** w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. **Organizator** rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji **Organizatora** **Uczestnik** zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub e-mailem – jeżeli go podał.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez **Uczestnika** na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych **Uczestników Promocji** jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jasna 1, 00 – 013 Warszawa.
2. Dane osobowe **Uczestników** pozyskane w związku z niniejszą **Promocją** lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z **Promocją**, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzaniem **Promocji**, rozpatrywania reklamacji, odpowiedzi na Państwa pytania, wnioski, skargi, tworzenia zestawień na potrzeby własne **Organizatora**, wykrywania nadużyć.
3. **Uczestnikom** przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do częściowego lub całkowitego usunięcia danych, prawo do przenoszenia danych.
4. Zakres praw, o których mowa w ust.3 oraz sytuacje kiedy można z nich korzystać określają przepisy prawa.

5. Dane nie zostaną przekazane odbiorcą trzecim, chyba, że Organizator zostanie do tego zobowiązany na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jednakże w pewnych przypadkach, mając ku temu podstawę prawną Organizator może przekazać dane podmiotom trzecim, tj. partnerom działającym na zlecenie Administratora oraz innym Administratorom (np. w celach rozliczeniowych).
6. W stosunku do przetwarzania danych przysługuje Państwu prawo wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania danych oraz prawo do wycofania zgody, którą Państwo uprzednio wyrazili.
7. Prawa, o których mowa w ust. 3 – 6 Uczestnicy mogą realizować za pośrednictwem zgłoszeń przesyłanych na adres bok@mpay.com.pl.
8. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.

§6

Pozostałe postanowienia

1. Treść Regulaminu zostanie podana do wiadomości potencjalnych

Uczestników na stronie internetowej oraz w siedzibie **Organizatora**.

2. Postanowienia Regulaminu mogą być przez **Organizatora** zmieniane, jeżeli nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte **Uczestników**. Zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie pisemnego aneksu, a wszyscy **Uczestnicy Promocji** będą o tym niezwłocznie powiadamiani z odpowiednim wyprzedzeniem, poprzez publikację **Regulaminu** na stronie internetowej **Organizatora**. W przypadku niezaakceptowania przez **Uczestnika** nowych postanowień **Regulaminu**, **Uczestnik** ma prawo odstąpić od udziału w **Promocji** bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
3. Materiały reklamowo-promocyjne związane z **Promocją** mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego **Regulaminu**.