

REGULAMIN PROMOCJI
„Bilet za 1 zł z Masterpass od mPay –
Tatrzański Park Narodowy”

§1

Postanowienia Ogólne

1. **Organizatorem Promocji**, prowadzonej pod nazwą „Bilet za 1 zł z Masterpass od mPay – Tatrzański Park Narodowy” jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Grochowska 21a, 04 – 186 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000172708, z kapitałem w wysokości 7.320.000 PLN, NIP: 521-325-82-16, REGON 015506707.
2. **Promocja** jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 16 lipca 2018 roku do dnia 30 grudnia 2018 roku, lub do wyczerpania voucherów przeznaczonych na **Promocję**, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku wyczerpania voucherów przeznaczonych na **Promocję** Organizator ogłosi zakończenie **Czasu Trwania Promocji** za pośrednictwem strony internetowej **Organizatora**. **Organizator** może w każdym czasie zwiększyć pulę środków przeznaczonych na **Promocję**.
3. **Promocja** nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku, o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 roku, Dz. U. z 2016r. poz. 471 z późn. zm.).

§2

Definicje

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna „mPay płatności mobilne”, stworzona przez mPay S.A. możliwa do pobrania przez **Uczestnika** z marketu aplikacji i zainstalowana w pamięci telefonu komórkowego **Uczestnika** lub innego podobnego urządzenia, które posiada aktywne połączenie z siecią Internet, za pośrednictwem której **Uczestnik** otrzymuje możliwość korzystania z systemu autoryzacji i rozliczeń mPay. Wymagania techniczne dotyczące

Aplikacji dostępne są każdorazowo w serwisach udostępniających **Aplikację** dla właściwych systemów operacyjnych urządzeń mobilnych.

2. **Bilety objęte Promocją** – bilety jednorazowe upoważniające do wstępu do Tatrzańskiego Parku Narodowego w cenie regularnej 5.00 zł za sztukę oraz cenie ulgowej 2,50 zł za sztukę, których szczegółowy wykaz wskazany został w Załączniku nr 1 do niniejszego **Regulaminu**.
3. **Karta płatnicza** – elektroniczny instrument płatniczy do rozliczeń bezgotówkowych różnych organizacji płatniczych, m.in. Mastercard, Visa.
4. **Masterpass** – usługa typu portfel elektroniczny, pozwalająca na zarejestrowanie kart płatniczych w systemie oraz umożliwiającą dokonywanie płatności za zakupy, bez konieczności ponownego wprowadzania swoich danych, wyłącznie w oparciu o login do elektronicznego portfela i kod PIN lub jednorazowy kod SMS.
5. **MasterPass mPay Wallet** – usługa Portfela standardu MasterPass świadczona przez mPay S.A.;
6. **Nagroda** – nagroda pieniężna otrzymywana przez Uczestnika, za użycie portfela elektronicznego Masterpass w **Aplikacji** mPay i dokonanie płatności za **Bilet** objęty Promocją kartą płatniczą zapisaną w portfelu Masterpass, w kwocie odpowiadającej różnicy pomiędzy nominalną ceną biletu, a kwotą 1 zł.
7. **Organizator** – mPay S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Grochowska 21a, 04 – 186 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000172708, z kapitałem w wysokości 7.320.000 PLN, NIP: 521 – 325 – 82 – 16, REGON: 015506707.
8. **Promocja** - promocja prowadzona pod nazwą „Bilet za 1 zł z Masterpass od mPay – Tatrzański Park Narodowy”.
9. **Uczestnik** – osoba, która spełnia warunki wskazane w §2 ust. 1 Regulaminu.

§ 3

Zasady udziału i przebieg Promocji

1. **Uczestnikiem Promocji** może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w **Promocji** za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego;
 - b) nie jest pracownikiem, osobą zatrudnioną przez **Organizatora** na podstawie umów cywilnoprawnych, lub członkiem rodziny pracownika lub współpracownika **Organizatora**. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
 - c) zapoznała się i zaakceptowała niniejszy **Regulamin Promocji**;
 - d) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z **Promocją**;
 - e) jest użytkownikiem **Aplikacji** mPay Płatności Mobilne;
 - f) dokonała w okresie trwania **Promocji** zakupu **Biletu** objętego **Promocją** za pośrednictwem portfela elektronicznego Masterpass w **Aplikacji** przy użyciu karty płatniczej zapisanej w portfelu Masterpass.
2. **Promocją** objęte są bilety jednorazowe uprawniające do wstępu na teren Tatrzńskiego Parku Narodowego w cenie regularnej 5,00 zł/sztuka oraz w cenie ulgowej 2,50 zł/sztuka, których szczegółowy wykaz wskazany został w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej „**Bilety Promocyjne**”). **Promocja** polega na możliwości zakupu **Biletów Promocyjnych** po promocyjnej cenie 1,00 zł/sztuka, zamiast po cenie regularnej lub ulgowej, w przypadku gdy zakup **Biletu Promocyjnego** zostanie dokonany za pomocą portfela elektronicznego Masterpass w **Aplikacji** mPay.
3. **Promocją** nie są objęte bilety o wartości innej niż wartość wskazana w ust.2 powyżej.
4. Każdy **Uczestnik** może nabyć maksymalnie 5 (pięć) **Biletów** objętych **Promocją** podczas każdej jednej transakcji zakupu biletów za pośrednictwem portfela elektronicznego Masterpass w **Aplikacji** przy użyciu **Karty Płatniczej** zapisanej w portfelu Masterpass. W przypadku zakupu do 5 (pięciu) **Biletów**, w ramach jednej transakcji, przyznawana jest w stosunku, do każdego z Biletów jedna **Nagroda**.
5. Z **Promocji** można korzystać wielokrotnie.
6. **Uczestnik** obowiązany jest do nabycia **Biletu** objętego **Promocją** przed wejściem do Tatrzńskiego Parku Narodowego.
7. Wartość nagród przewidzianych w **Promocji** jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity z dnia 07 grudnia 2016 roku, Dz. U. z 2016r. poz. 2032 z późn. zm.).
8. Skorzystanie z **Promocji** jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez **Organizatora** danych osobowych przekazanych w ramach **Promocji**, na zasadach opisanych w niniejszym **Regulaminie**.
9. Udział w **Promocji** jest całkowicie dobrowolny.
10. **Organizator** zastrzega sobie możliwość podjęcia decyzji w sprawie pozbawienia **Uczestnika** prawa do udziału w **Promocji**, w przypadku stwierdzenia przez **Organizatora**, że w **Promocji** brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, rażącego naruszenia zasad **Regulaminu** przez **Uczestnika**, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię **Organizatora**, jego renomę lub interesy. Usunięty uczestnik traci prawo do udziału w **Promocji**.

§4 Reklamacje

1. Reklamacje związane z nieprawidłowym dokonaniem lub rozliczeniem płatności przez mPay S.A. powinny być zgłaszane do **Organizatora** pisemnie na adres **Organizatora**: mPya S.A., ul. Grochowska 21a, 04 – 186 Warszawa

lub na adres e-mail: bok@mpay.com.pl z dopiskiem „Reklamacja”.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane osoby zgłaszającej reklamację niezbędne do udzielenia odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej adres e-mail.
3. Reklamacje zgłaszane do **Organizatora** będą rozpatrywane przez **Organizatora** w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. **Organizator** rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji **Organizatora** **Uczestnik** zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub e-mailem – jeżeli go podał.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez **Uczestnika** na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych **Uczestników Promocji** jest mPay S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Grochowska 21a, 04 – 186 Warszawa.
2. Dane osobowe **Uczestników** pozyskane w związku z niniejszą **Promocją** lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z **Promocją**, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzaniem **Promocji**, rozpatrywania reklamacji, odpowiedzi na Państwa pytania, wnioski, skargi, tworzenia zestawień na potrzeby własne **Organizatora**, wykrywania nadużyć.
3. **Uczestnikom** przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. **Uczestnik** ma także prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do częściowego lub całkowitego usunięcia danych, prawo do przenoszenia danych.
4. Zakres praw, o których mowa w ust.3 oraz sytuacje kiedy można z nich korzystać określają przepisy prawa.
5. Dane nie zostaną przekazane odbiorcą trzecim, chyba, że **Organizator** zostanie do tego zobowiązany na podstawie

bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jednakże w pewnych przypadkach, mając ku temu podstawę prawną **Organizator** może przekazać dane podmiotom trzecim, tj. partnerom działającym na zlecenie **Administradora** oraz innym **Administratorom** (np. w celach rozliczeniowych).

6. W stosunku do przetwarzania danych przysługuje **Uczestnikowi** prawo wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania danych oraz prawo do wycofania zgody, którą **Uczestnik** uprzednio wyraził.
7. Prawa, o których mowa w ust. 3 – 6 **Uczestnicy** mogą realizować za pośrednictwem zgłoszeń przesyłanych na adres bok@mpay.com.pl.
8. **Uczestnicy** mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.

§6

Pozostałe postanowienia

1. Treść Regulaminu zostanie podana do wiadomości potencjalnych **Uczestników** na stronie internetowej oraz w siedzibie **Organizatora**.
2. Postanowienia Regulaminu mogą być przez **Organizatora** zmieniane, jeżeli nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte **Uczestników**. Zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie pisemnego aneksu, a wszyscy **Uczestnicy Promocji** będą o tym niezwłocznie powiadamiani z odpowiednim wyprzedzeniem, poprzez publikację **Regulaminu** na stronie internetowej **Organizatora**. W przypadku niezaakceptowania przez **Uczestnika** nowych postanowień **Regulaminu**, **Uczestnik** ma prawo odstąpić od udziału w **Promocji** bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
3. Materiały reklamowo-promocyjne związane z **Promocją** mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego **Regulaminu**.

Załącznik nr 1 do Regulaminu
Wykaz biletów objętych promocją

1. bilet normalny 5 zł
2. bilet ulgowy 2,50 zł